



MUTRAP

EU - VIET NAM MUTRAP III

DỰ ÁN HỖ TRỢ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN

BẢN TIN | THÁNG 11 - 2009



DỰ ÁN MUTRAP DO LIÊN MINH CHÂU ÂU TÀI TRỢ
BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM PHỐI HỢP THỰC HIỆN



NỘI DUNG

- Tọa đàm và Hội thảo “Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN- Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam” (FTA-1) **3**
- Hội thảo “Nâng cao chất lượng các văn bản pháp luật liên quan đến thương mại của Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế” (WTO-5 Hà Nội, HCMC) **5**
- Khởi động Dự án “Đổi mới và thương hiệu: Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu” (LEFASO CB-7) **6**
- Khảo sát chính sách về việc cấp Giấy chứng nhận lưu thông hợp pháp (CB-3) **8**
- Cuộc họp quan chức cấp cao của WTO về Vòng Đôha (WTO-4) **9**
- Phiên họp lần thứ hai của Ủy ban Hỗn hợp đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản (Phillipines, FTA-8) **9**
- Hội thảo hội nhập kinh tế thông qua thuận lợi hóa thương mại giữa các nước ASEAN + 3 (FTA-8) **10**
- Lịch sự kiện **11**
- Giới thiệu Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III **13**



Bản tin của Dự án MUTRAP được Ủy ban châu Âu tài trợ.
Các bài và tin công bố trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Ủy ban châu Âu và Bộ Công Thương.

LIÊN HỆ

Tầng 9, Tòa nhà Minexport, 28 Bà Triệu,
Hà Nội, Việt Nam
Tel: (+844) 6270 2158
Fax: (+844) 6270 2138
Email: mutrap@mutrap.org.vn
Website: www.mutrap.org.vn





Tọa đàm và Hội thảo “Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN- Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam”



Toàn cảnh hội thảo

Năm 2002, Hiệp định khung về hợp tác kinh tế toàn diện ASEAN-Trung Quốc được ký kết đã đặt nền tảng quan trọng cho quan hệ thương mại và đầu tư ASEAN-Trung Quốc phát triển nhanh chóng. Tiếp sau đó, lần lượt Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN-Trung Quốc được ký năm 2004, Hiệp định Thương mại dịch vụ ASEAN-Trung Quốc được ký năm 2007 và Hiệp định Đầu tư ASEAN-Trung Quốc được ký kết năm 2009 đã chính thức hình thành ba trụ cột chính cho khu vực thương mại tự do ASEAN-Trung Quốc, đem lại hành lang pháp lý vững chắc, tạo điều kiện thuận lợi cho sự lưu chuyển của các luồng vốn, công nghệ, lao động trong khu vực.

Đối với các doanh nghiệp, thách thức căn bản là khả năng nắm bắt cơ hội kinh doanh và đầu tư của cộng đồng doanh nghiệp ASEAN và Trung Quốc trong tình hình mới. Khu vực thương mại tự do giữa 10 quốc gia ASEAN và Trung Quốc (ACFTA) sẽ mang lại cho mỗi doanh nghiệp cơ

hội về thị trường, vốn, công nghệ nhưng cũng sẽ đòi hỏi sự đổi mới, điều chỉnh cấu trúc kinh doanh, cơ cấu doanh nghiệp, thay đổi phương thức kinh doanh truyền thống.

Trong khuôn khổ Hoạt động FTA-1, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III đã tổ chức buổi tọa đàm và hội thảo về “Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN - Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam” tại trụ sở Bộ Công Thương ngày 9/11 và Hội thảo cùng tên tại Hà Nội ngày 11/11. Phiên tọa đàm và hội thảo là diễn đàn để các chuyên gia Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III báo cáo kết quả nghiên cứu về tác động định tính và định lượng của ACFTA đối với thương mại và một số ngành công nghiệp của Việt Nam, có xem xét đến các khía cạnh xã hội và môi trường.



“*Khu vực thương mại tự do giữa 10 quốc gia ASEAN và Trung Quốc sẽ mang lại cho mỗi doanh nghiệp cơ hội về thị trường, vốn, công nghệ nhưng cũng sẽ đòi hỏi sự đổi mới, điều chỉnh cấu trúc kinh doanh, cơ cấu doanh nghiệp, thay đổi phương thức kinh doanh truyền thống*”

Tham dự và chủ trì Hội thảo ngày 11/11 có ông Lê Quang Lân, Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương; ông Hans Farnhammer, Trưởng Bộ phận Hợp tác kinh tế và Quản trị công, Phái đoàn EC tại Việt Nam, bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy, Giám đốc Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, cùng đại diện các bộ ngành, hiệp hội và cơ quan liên quan.

Tại hội thảo, chuyên gia đã trình bày các kết quả nghiên cứu, xác định và dự đoán những tác động chính về mặt kinh tế và xã hội của ACFTA đối với Việt Nam, qua đó chỉ ra cơ hội cũng như thách thức của ACFTA đối với nền kinh tế Việt Nam. Theo các chuyên gia, tới năm 2015, khi ACFTA chính thức hoàn tất, Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội tốt từ việc tham gia vào ACFTA, như có thêm điều kiện nâng cao trình độ lực lượng sản xuất, tranh thủ được nguồn vốn, khoa học kỹ thuật. Các hoạt động đầu tư, chuyển giao công nghệ, du lịch, hợp tác đào tạo nguồn nhân lực... của Trung Quốc đối với Việt Nam cũng sẽ tăng lên nhanh chóng.

Tuy nhiên, ACFTA hình thành cũng sẽ ảnh hưởng đến cơ cấu kinh tế và thương mại của Việt Nam, dẫn đến tình trạng quan hệ thương mại Việt Nam – Trung Quốc tiếp tục phát triển theo chiều rộng, trong đó Việt Nam xuất khẩu nguyên liệu, nông lâm thủy sản và nhập khẩu hàng công nghiệp của Trung Quốc. Điều này có thể khiến cho cán cân thương mại giữa Việt Nam – Trung Quốc tiếp tục diễn biến theo xu thế Việt Nam nhập siêu từ Trung Quốc. Hơn nữa, các doanh nghiệp Trung Quốc mạnh hơn doanh nghiệp Việt Nam ngay trong các ngành Việt Nam đang tương đối có lợi thế cạnh tranh như dệt may, da giày, sản xuất hàng tiêu dùng, chưa kể đến các ngành sản xuất công nghệ cao mà Trung Quốc đều đã và đang phát triển. Vì vậy, khi hàng rào thuế và phi thuế được hạ thấp, hàng hóa Trung Quốc dễ dàng thâm nhập thị trường Việt Nam thì các doanh nghiệp trong nước sẽ cần nỗ lực hơn nữa mới có thể đứng vững trên thị trường nội địa.





Hội thảo “Nâng cao chất lượng các văn bản pháp luật liên quan đến thương mại của Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế”

Nhằm hỗ trợ Bộ Công Thương thực hiện chỉ đạo của Chính phủ trong việc rà soát và đánh giá sự phù hợp của pháp luật thương mại Việt Nam với cam kết của Việt Nam và quy định của WTO, trong khuôn khổ Hoạt động WTO-5 “Hỗ trợ Bộ Công Thương nâng cao chất lượng các văn bản pháp quy liên quan đến thương mại Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế”, Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III đã phối hợp với Vụ Pháp chế, Bộ Công Thương, tổ chức 2 hội thảo ở Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh trong các ngày 16 và 17/11/2009 để báo cáo kết quả nghiên cứu của các chuyên gia.

Việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật đầy đủ, có khả năng bảo đảm cho các hoạt động thương mại quốc tế giữa Việt Nam và các thành viên khác của WTO, phù hợp với các chuẩn mực và thực tiễn quốc tế là một tất yếu khách quan của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Kết quả rà soát và xây dựng các văn bản pháp luật phù hợp không chỉ nhằm thực hiện các cam kết WTO cũng như các cam kết quốc tế khác trong các hiệp định song phương và khu vực, mà còn góp phần vào quá trình đổi mới và phát triển nền kinh tế thị trường trên cơ sở tạo ra hành lang pháp lý đầy đủ và công bằng cho hoạt động thương mại. Với mục tiêu đó, tại hội thảo, các chuyên gia quốc tế và các chuyên gia trong nước đã chia sẻ với đại biểu tham dự những bình luận về điều khoản pháp luật thương mại của Việt Nam trong Luật Thương mại, Luật Cạnh tranh, các Pháp lệnh về tự vệ, chống bán phá giá, và chống trợ cấp còn chưa bảo đảm được tính thống nhất và đồng bộ, còn có những quy định



Ông Trương Quang Hoài Nam, Vụ trưởng Vụ Pháp chế, Bộ Công Thương và Ông David Luff, chuyên gia Dự án MUTRAP III chủ trì hội thảo

mâu thuẫn, chồng chéo, hoặc chưa hẳn phù hợp với WTO.

Hội thảo cũng là dịp để các bên hữu quan, gồm các cơ quan quản lý, thực thi pháp luật, đại diện doanh nghiệp, hiệp hội và công ty luật trình bày các khúc mắc liên quan đến việc hiểu rõ và đúng các điều khoản trong luật, cũng như những khó khăn trong việc thực thi do tình trạng thiếu đồng bộ giữa văn bản pháp quy trong nước với văn bản quốc tế.

“Việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật đầy đủ, có khả năng bảo đảm cho các hoạt động thương mại quốc tế giữa Việt Nam và các thành viên khác của WTO, phù hợp với các chuẩn mực và thực tiễn quốc tế là một tất yếu khách quan của quá trình hội nhập kinh tế quốc tế”





Dự án “Đổi mới và thương hiệu: Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu”



Toàn cảnh hội thảo

Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang hội nhập ngày càng sâu rộng, bên cạnh những cơ hội mới, các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp Da Giày nói riêng phải đối phó với những thách thức mới trên thị trường quốc tế. Để tăng khả năng cạnh tranh nhằm đưa sản phẩm thâm nhập vào thị trường xuất khẩu được thành công và hiệu quả, ngoài việc phải sản xuất ra sản phẩm chất lượng cao, giá thành hạ, đảm bảo thời hạn giao hàng..., các doanh nghiệp còn cần phải nắm vững luật lệ và các quy định về thương mại quốc tế.

Ngày 18 tháng 11 năm 2009, Hiệp hội Da Giày Việt Nam (LEFASO), Phòng Thương mại Đức - Bỉ - Luxemburg, Tổ chức Xúc tiến Thương mại Toscana, Hiệp hội các nhà sản xuất nguyên phụ liệu Toscana tổ chức lễ khởi động thực hiện Dự án nâng cao năng lực trong lĩnh vực thương mại quốc tế cho Hiệp hội và các doanh nghiệp hoạt động trong ngành Da Giày với chủ đề: “Đổi mới và thương hiệu: Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu”.

Dự án của LEFASO nằm trong khuôn khổ hoạt động của Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III với mục tiêu: “Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương để thực hiện và phát triển chiến lược hội nhập kinh tế và thương mại của Việt Nam”. Để thực hiện được nhiệm vụ đó, Bộ Công Thương rất cần sự phối hợp với các Hiệp Hội doanh nghiệp trong việc đóng góp xây dựng và hoạch định chính sách thương mại và thông tin cho các doanh nghiệp thành viên về kết quả đàm phán và tác động của hội nhập thương mại, các Thỏa thuận mậu dịch tự do và các cơ hội kinh doanh đối với doanh nghiệp. Khi xây dựng Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, Bộ Công Thương và EC đã đặt riêng một hợp phần và dành ngân sách 1,7 triệu Euro cho việc “Tăng cường khả năng điều phối của Bộ Công Thương đối với khu vực doanh nghiệp, các cơ sở nghiên cứu và đào tạo để xây dựng một chiến lược hội nhập thương mại nhất quán, bền vững về mặt xã hội và môi trường”. Dự án của LEFASO chính là một phần quan trọng của Hợp phần II, Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III.

Tham dự hội thảo có đại diện của Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam, đại diện Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, lãnh đạo Hiệp hội Da Giày Việt Nam, Phòng Thương mại Đức - Bỉ - Luxemburg, Tổ chức Xúc tiến Thương mại Toscana, Hiệp hội các nhà sản xuất nguyên phụ liệu Toscana và các doanh nghiệp hoạt động trong ngành Da Giày Việt Nam.

Đây là dự án có ý nghĩa rất quan trọng đối với ngành Da Giày Việt Nam – là một trong những ngành có mặt hàng xuất khẩu chủ lực



của Việt Nam. Dự án được thực hiện trong 24 tháng bởi LEFASO và các đối tác bao gồm: Tổ chức Xúc tiến thương mại Toscana, Hiệp hội các nhà sản xuất nguyên phụ liệu Toscana và Phòng Thương mại Đức - Bỉ - Luxemburg với mục tiêu chính nhằm cải thiện phương thức và năng lực của Hiệp hội Da Giày Việt Nam, các Hiệp hội địa phương và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Da Giày về các vấn đề liên quan đến thương mại quốc tế, đổi mới và xây dựng thương hiệu và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Hơn nữa, yếu tố quan trọng nhất là các bên tham gia vào Dự án sẽ trở thành các đối tác tư vấn hiệu quả cho Chính phủ về chính sách thương mại và các vấn đề tiếp cận thị trường thông qua sự chuyển giao các kinh nghiệm của các đối tác EU; hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp thành viên để thích ứng với thể chế thương mại toàn cầu và tận dụng triệt để các cơ hội của thị trường, cũng như đạt được các hiệu quả trong sản xuất kinh doanh với sự hỗ trợ từ phía cơ quan quản lý Nhà nước và Hiệp hội Ngành nghề.

Hội thảo khởi động Dự án với sự tham gia của gần 60 đại biểu đến từ các hội địa phương và các hiệp hội ngành hàng; các cơ quan quản lý Nhà nước, các doanh nghiệp trong ngành tại khu vực phía Bắc, các tổ chức quốc tế, các cơ quan báo chí và phương tiện truyền thông. Tại hội thảo, bên cạnh việc giới thiệu tóm tắt dự án và các tổ chức đối tác tham gia vào dự án, các chuyên gia của dự án đã giới thiệu và phân tích vai trò của khu vực kinh tế tư nhân và mô hình hiệu quả trong việc gắn kết khu vực công với khu vực kinh tế tư nhân trong việc hoạch định

“ Dự án nhằm cải thiện phương thức và năng lực của Hiệp hội Da Giày Việt Nam, các Hiệp hội địa phương và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Da Giày về các vấn đề liên quan đến thương mại quốc tế, đổi mới và xây dựng thương hiệu và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế

chính sách thương mại để thúc đẩy phát triển kinh tế tại Bỉ và vùng Toscan, Italy. Từ những thực tiễn và kinh nghiệm, các chuyên gia đã rút ra bài học cho ngành Da Giày Việt Nam trong các giai đoạn phát triển tiếp theo là cần tập trung vào đào tạo nâng cao năng lực về thương mại quốc tế, tiếp cận thị trường và cập nhật và phổ biến các thông tin liên quan cho Hiệp hội trung ương và địa phương, đổi mới và xây dựng thương hiệu các doanh nghiệp trong Ngành. Hội thảo cũng là cơ hội để đại diện các doanh nghiệp và hội địa phương trong ngành có cơ hội trình bày những khó khăn, vướng mắc liên quan đến xây dựng thương hiệu, các rào cản thương mại quốc tế đang và sẽ được áp dụng và nêu ra các câu hỏi về các biện pháp hỗ trợ cho doanh nghiệp về xây dựng thương hiệu sản phẩm trong dự án, phương thức tiếp cận tham gia vào các hoạt động dự án.

Sau sự kiện mở đầu được tổ chức thành công tốt đẹp. Hiệp hội Da Giày Việt nam và các đối tác đang chuẩn bị nội dung chi tiết cho các hoạt động tiếp theo để đảm bảo thực hiện hiệu quả tiến độ dự án.





Khảo sát chính sách về việc cấp Giấy chứng nhận lưu thông hợp pháp

Hiện nay, ở Việt Nam chưa có văn bản qui phạm pháp luật ở cấp Bộ, Chính phủ qui định về việc cấp giấy chứng nhận lưu thông hợp pháp (CFS) cho hàng xuất khẩu cũng như các yêu cầu đối với CFS cho hàng nhập khẩu vào Việt Nam.

Trong khuôn khổ hoạt động CB-3 “Hỗ trợ Bộ Công Thương dự thảo Quyết định của Thủ tướng về việc ban hành quy định cấp giấy chứng nhận sản phẩm lưu thông hợp pháp”, Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III đã tài trợ cho 4 cán bộ của Bộ Công Thương thực hiện chuyến công tác khảo sát và tìm hiểu chính sách cấp giấy chứng nhận sản phẩm lưu thông hợp pháp từ ngày 01 đến 6 tháng 11 năm 2009 tại Hungary và Cộng hòa Sec.

Trong thời gian công tác, các cán bộ Việt Nam đã có nhiều cuộc gặp gỡ và trao đổi kinh nghiệm với nhiều đơn vị và tổ chức thuộc các Bộ Phát triển và Kinh tế, Bộ Y tế, Bộ Tài Chính, Bộ Bưu chính Viễn thông và Bộ Lao động và Xã hội của Hungary, Bộ Y tế của Cộng hòa Sec, có liên quan đến việc xác thực và thủ tục cấp giấy chứng nhận CFS.

Trong các cuộc gặp gỡ, các cán bộ Việt Nam đã trao đổi, thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm về các nội dung sau đây với phía Hungary và Cộng hòa Sec:

- Các văn bản pháp quy liên quan đến CFS,
- Các hàng hóa yêu cầu CFS khi nhập khẩu (phân chia theo một số nhóm chính: y tế, nông nghiệp, công nghiệp),
- Việc thực thi CFS trong nước,
- Các thủ tục triển khai (tài liệu liên quan, thời gian cần thiết, hình thức của CFS, ...).

“Việc ban hành qui định CFS một mặt đưa ra các hướng dẫn cụ thể, hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu tiếp cận thị trường nước ngoài có yêu cầu CFS, mặt khác qui định cũng phải đảm bảo tạo thuận lợi cho thương mại và không vi phạm những cam kết WTO.

Đợt công tác là một cơ hội rất tốt để cho các cán bộ Việt Nam tiếp thu kinh nghiệm từ hai nước bạn về việc yêu cầu, ban hành, áp dụng và quản lý CFS, trên cơ sở đó tìm thấy những điểm thích hợp có thể vận dụng được khi soạn bản Dự thảo Quyết định về việc ban hành quy định cấp giấy chứng nhận sản phẩm lưu thông hợp pháp ở Việt Nam.





Phiên họp quan chức cấp cao của WTO về Vòng Đôha

Với sự tài trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, đoàn cán bộ Bộ Công Thương và Bộ Tài chính đã tham dự hai cuộc họp các quan chức cao cấp của WTO (SOM) về Vòng Đàm phán Đôha tại Geneva, Thụy Sĩ, từ ngày 23-27/11/2009.

Phiên họp này nhằm tạo đà cho các cuộc đàm phán thuộc khuôn khổ Vòng Đôha trong bối cảnh Hội nghị Bộ trưởng WTO lần thứ 7 diễn ra vào ngày 30/11/2009 và chuẩn bị cho tuần họp SOM tới vào tháng 12/2009. Các vấn đề được đưa ra thảo luận bao gồm nông nghiệp, hàng công nghiệp, dịch vụ, quy tắc, sở hữu trí tuệ và môi trường. Đây là dịp để các thành viên trong đoàn tiếp cận chủ đề đàm phán trong Đôha, cách thức đưa một vấn đề vào chương nghị sự và giải quyết vấn đề của các thành viên nhằm cân bằng quyền lợi và lập trường của mình trong đàm phán, và quan trọng hơn nữa là làm thế nào để bảo vệ lợi ích quốc gia chính đáng trước những đòi hỏi của các đối tác thương mại. Dựa trên thông tin thu nhận được, các cán bộ xác định được tầm quan trọng của việc Việt Nam cần sớm áp dụng một chiến lược khi tham gia vòng Đôha. Vòng này đang bước vào giai đoạn đàm phán thực sự, trong đó lợi ích quốc gia có thể bị tổn hại nếu không có những chỉ đạo rõ ràng ở cấp Trung ương đối với các nhà đàm phán để đối phó với nhiều vấn đề khác nhau nảy sinh trong đàm phán.

Phiên họp lần thứ hai của Ủy ban Hỗn hợp đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản

Được sự tài trợ của Dự án MUTRAP III, đoàn cán bộ của Bộ Công Thương đã tham dự Phiên họp lần thứ hai của Ủy ban Hỗn hợp đối tác kinh tế toàn diện ASEAN- Nhật Bản (AJCEP) tổ chức tại Pasay, Philippines, từ 24- 27/11/2009.

Đây là phiên họp thường kỳ giữa ASEAN và Nhật bản, nhằm xem xét vấn đề thực hiện Hiệp định Hợp tác kinh tế toàn diện ASEAN-Nhật Bản có hiệu lực kể từ 1/12/2008. Tham dự phiên họp có đại biểu của các nước thành viên ASEAN, Nhật Bản và Ban thư ký ASEAN. Các bên đã thảo luận về những vấn đề như: hiệu lực của Hiệp định; việc thành lập các tiểu ban; lộ trình giảm thuế (HS 2002-2007); thương mại dịch vụ và đầu tư; quy tắc xuất xứ,...

Liên quan đến việc hiệu lực thi hành Hiệp định, ngoại trừ Campuchia, Indonesia và Philippines, các nước thành viên khác đều đã hoàn tất thủ tục thực hiện Hiệp định. Cuộc họp cũng yêu cầu các bên, trừ Thái Lan, Brunei, Malaysia, đưa ra biểu cát giảm thuế như đã thống nhất tại phiên họp của Ủy ban lần thứ nhất. Tại phiên họp lần thứ nhất, một số tiểu ban đã được thành lập bao gồm Tiểu ban về Quy tắc xuất xứ, Tiểu ban SPS, Tiểu ban STRACAP, Tiểu ban Hợp tác kinh tế. Nhật Bản và một số thành viên ASEAN sẽ cùng giữ vai trò đồng chủ tịch những tiểu ban này. Ngoài ra, phiên họp lần này đã thống nhất thiết lập Tiểu ban về Dịch vụ và Đầu tư. Ban thư ký ASEAN sẽ rà soát lại chương mục đầu tư trong những hiệp định Nhật Bản ký kết với một số nước thành viên ASEAN.





Hội thảo hội nhập kinh tế thông qua thuận lợi hóa thương mại giữa các nước ASEAN + 3

Trong khuôn khổ hoạt động FTA-8, nhằm mục đích nâng cao năng lực cho Bộ Công Thương trong công tác đàm phán và điều phối hiệu quả các Hiệp định thương mại khu vực, Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III đã tài trợ cho đoàn cán bộ các Bộ, Ngành tham dự Hội thảo Hội nhập kinh tế thông qua thuận lợi hóa thương mại giữa các nước ASEAN + 3 tổ chức tại tỉnh Cát Lâm, Trung Quốc từ 24-25/11/2009.

Đến tham dự Hội thảo có 80 đại diện của 13 nước ASEAN+3, bao gồm 10 nước ASEAN, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc. Đoàn Việt Nam tham dự Hội thảo gồm có đại diện của Bộ Công Thương và Tổng Cục Hải quan. Trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế toàn cầu cùng sự hội nhập ngày càng sâu rộng giữa các quốc gia Đông Á, việc phát triển thương mại nội vùng thông qua tăng cường thuận lợi hóa thương mại ngày càng được chú trọng. Hội thảo đã thảo luận đường lối và các phương thức khả thi trong việc tăng cường thuận lợi hóa thương mại nhằm đạt được Khu vực Mậu dịch tự do trong khu vực giữa 13 quốc gia.

Ngoài ra, Hội thảo cũng hy vọng sẽ đề ra được một kế hoạch hành động về chiến lược thuận lợi hóa thương mại trong tương lai nhằm tăng cường mạng lưới thương mại và sản xuất nội vùng thông qua việc nâng cao tính cạnh tranh của cả khu vực.

Các báo cáo trong Hội thảo đều đề cập đến những vấn đề chung của thuận lợi hóa thương mại trong ASEAN, diễn biến và chia sẻ kinh nghiệm về thuận lợi hóa thương mại trong ASEAN + 3. Các báo cáo cũng nêu rõ vai trò quan trọng của thuận lợi hóa thương mại đối với phát triển kinh tế khu vực, đồng thời kêu gọi hợp tác hơn nữa, đặc biệt trong một số lĩnh vực như hợp tác hải quan, SPS, hậu cần và sự di chuyển của thương nhân.





Lịch sự kiện Tháng 11 - 2009

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
31/10 - 7/11 (Hungary, CH Sec)	CB-3	Hỗ trợ Bộ Công Thương tham gia khảo sát chính sách về việc cấp Giấy chứng nhận lưu thông hợp pháp	Vụ Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương
9/11 (Hà Nội)	FTA-1	Tọa đàm "Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN – Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam"	
11/11 (Hà Nội)	FTA-1	Hội thảo "Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN – Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam"	
16/11 (Hà Nội)	WTO-5	Hội thảo "Nâng cao chất lượng các văn bản pháp luật liên quan đến thương mại của Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế"	
17/11 (TP. HCM)	WTO-5	Hội thảo "Nâng cao chất lượng các văn bản pháp luật liên quan đến thương mại của Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế"	
18/11 (Hà Nội)	CB-7	Khởi động Dự án "Đổi mới và thương hiệu: Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu"	LEFASO
23/11-27/11 (Thụy Sĩ)	WTO-1	Khởi động Dự án "Đổi mới và thương hiệu: Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu"	
24/11 - 27/11 (Philippines)	FTA-8	Phiên họp lần thứ 2 của Ủy ban Hỗn hợp đối tác kinh tế toàn diện ASEAN – Nhật Bản	
24/11 - 25/11 (Trung Quốc)	FTA-8	Hỗ trợ các Bộ tham dự Hội thảo hội nhập kinh tế thông qua thuận lợi hóa thương mại giữa các nước ASEAN + 3	





Lịch sự kiện trong thời gian tới

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
2/12 - 3/12 (Hà Nội)	CB-7	Hội thảo "Nâng cao năng lực về chính sách thương mại quốc tế"	SEQUA và VINASME
3/12 (TP. HCM)	CB-3	Hội thảo lấy ý kiến dự thảo quyết định của Thủ tướng Chính phủ quy định giấy chứng nhận lưu hành tự do đối với sản phẩm, hàng hóa xuất khẩu và nhập khẩu	
7/12 - 8/12 (Hà Nội)	CB-7	Hội thảo quốc tế "Nghiên cứu chính sách thương mại và triển khai chương trình giảng dạy thương mại quốc tế"	Đại học Ngoại thương Hà Nội
8/12 (Hà Nội)		Họp Ban chỉ đạo Dự án	Bộ Công Thương
9/12 (Hà Nội)	CB-2	Khai trương Công Thông tin Xuất khẩu Việt Nam - VNEX tại Hà Nội	
10/12 (Hà Nội)	CB-7	Lễ khởi động Dự án "Xây dựng trường Đại học Ngoại Thương Hà Nội trở thành một trung tâm đào tạo quốc gia và viện nghiên cứu về chính sách thương mại tại Việt Nam"	Đại học Ngoại thương Hà Nội
11/12 (TP. HCM)	CB-2	Khai trương Công Thông tin Xuất khẩu Việt Nam - VNEX tại TP. HCM	Cục Thương mại Điện tử và Công nghệ Thông tin, Bộ Công Thương
14/12 - 18/12 (Thụy Sĩ)	WTO-4	Hỗ trợ các Bộ tham dự tuần họp quan chức cấp cao của WTO về Vòng Đôha	
14/12 - 18/12 (Thụy Sĩ)	WTO-2	Khóa đào tạo cấp cao lần thứ hai về tình hình phát triển của hệ thống thương mại quốc tế	
14/12 - 18/12 (Singapore)	FTA-8	Cuộc họp chuẩn bị cho ASEAN năm 2010, giữa đoàn Việt Nam và Singapore	Bộ Công Thương
15/12 (TP. HCM)	COMP-1	Tọa đàm "Xử lý hạn chế cạnh tranh và quy trình tố tụng"	Hội đồng Cạnh tranh
16/12 (TP. HCM)	COMP-1	Hội thảo quốc tế "Thực thi Luật Cạnh tranh ở các nước ASEAN và thực tiễn quốc tế"	Hội đồng Cạnh tranh, Cục Quản lý Cạnh tranh, Hội đồng Cạnh tranh Pháp, ADETEF Việt Nam
21/12 (Hà Nội)	COMP-1	Tọa đàm "Xử lý hạn chế cạnh tranh và quy trình tố tụng"	Hội đồng Cạnh tranh
21/12 (Hà Nội)	CB-1	Hội thảo phổ biến Hiệp định đối tác kinh tế Việt Nam-Nhật Bản (VJEPA)	Vụ chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương
23/12 (Đà Nẵng)	CB-1	Hội thảo phổ biến Hiệp định đối tác kinh tế Việt Nam-Nhật Bản (VJEPA)	Vụ chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương
25/12 (TP. HCM)	CB-1	Hội thảo phổ biến Hiệp định đối tác kinh tế Việt Nam-Nhật Bản (VJEPA)	Vụ chính sách thương mại đa biên, Bộ Công Thương
29/12 (TP. HCM)	CB-1	Hội thảo "Cơ hội và thách thức đối với cán bộ và lao động nữ ngành công thương sau 3 năm Việt Nam gia nhập WTO"	Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ, Bộ Công Thương





Giới thiệu tóm tắt Dự án EU- Việt Nam MUTRAP III

Tổ chức tài trợ chính

Cộng đồng châu Âu

Cơ quan điều hành và thực hiện Dự án

Bộ Công Thương Việt Nam

Ngân sách

10.670.000 Euro, trong đó Cộng đồng châu Âu tài trợ 10.000.000 Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 670.000 Euro.

Thời gian thực hiện Dự án

Từ tháng 8 năm 2008 đến tháng 6 năm 2012

Mục tiêu tổng thể Dự án

Hỗ trợ Việt Nam thực hiện Kế hoạch Phát triển Kinh tế Xã hội và Chương trình Hành động hậu gia nhập WTO nhằm tăng trưởng kinh tế bền vững, giảm nghèo thông qua hội nhập mạnh mẽ hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu.

Mục đích Dự án

Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc xây dựng và thực hiện chiến lược hội nhập kinh tế và thương mại của Việt Nam.

Các hợp phần hoạt động

1. Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc điều phối và thực hiện các cam kết WTO;
2. Tăng cường khả năng phối hợp với khu vực tư nhân, các cơ sở nghiên cứu và đào tạo để xây dựng một chiến lược hội nhập thương mại nhất quán, bền vững;
3. Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc đàm phán và điều phối thực hiện các thỏa thuận thương mại khu vực như AFTA, ASEAN với các đối tác (ASEAN cộng), tham gia đàm phán hiệp định mậu dịch tự do với các đối tác thương mại chính khác;
4. Tăng cường thuận lợi hóa thương mại dịch vụ thông qua nâng cao khả năng điều phối, thống kê và phân tích trong lĩnh vực này;
5. Tăng cường năng lực của các bên liên quan đến chính sách cạnh tranh để bảo vệ người tiêu dùng, bảo đảm một sân chơi bình đẳng và công bằng cho mọi doanh nghiệp thông qua thực thi Luật Cạnh tranh.

