

# MUTRAP

EU - VIETNAM MUTRAP III

DỰ ÁN HỖ TRỢ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN

**BẢN TIN**  
**THÁNG 10 - 2009**



DỰ ÁN MUTRAP DO LIÊN MINH CHÂU ÂU TÀI TRỢ  
BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM PHỐI HỢP THỰC HIỆN

## TRONG SỐ NÀY ▼

- Hội thảo giới thiệu Cổng Thông tin Xuất khẩu Việt Nam - VNEX 3
- Dự án "Tăng cường năng lực chính sách thương mại của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam" 5
- Ngày Cạnh tranh châu Âu và các cuộc họp song phương của cơ quan cạnh tranh Thụy Điển và Na Uy 6
- Phiên rà soát lần thứ 4 của WTO về chính sách thương mại của Chi Lê 6
- Phiên họp lần thứ 23 của Ủy ban Đàm phán thương mại ASEAN-Ấn Độ 7
- Lịch sự kiện 8
- Giới thiệu tóm tắt Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III 9

# MUTRAP

EU - VIETNAM MUTRAP III  
DỰ ÁN HỖ TRỢ THƯƠNG MẠI ĐA BIÊN

Bản tin của Dự án MUTRAP được Ủy ban châu Âu tài trợ. Các bài và tin công bố trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Ủy ban châu Âu và Bộ Công Thương.

### LIÊN HỆ

Tầng 9, Tòa nhà Minexport, 28 Bà Triệu, Hà Nội, Việt Nam

**Tel:** (+844) 6270 2158

**Fax:** (+844) 6270 2138

**Email:** [mutrap@mutrap.org.vn](mailto:mutrap@mutrap.org.vn)

**Website:** [www.mutrap.org.vn](http://www.mutrap.org.vn)



## Hội thảo giới thiệu Cổng Thông tin Xuất khẩu Việt Nam - VNEX



Ông Phan Sinh, Phó Cục trưởng Cục VNTT và Thống kê Hải quan (Tổng cục Hải quan) thuyết trình tại Hội thảo

Khi nền kinh tế Việt Nam ngày càng hội nhập sâu hơn vào nền kinh tế thế giới, cuộc khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế thế giới đã khiến hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam năm 2009 gặp khó khăn. Trước tình hình đó, chính phủ và các bộ ngành, hiệp hội ngành hàng đang tích đẩy mạnh các biện pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, tìm kiếm khách hàng mới.

Góp phần vào những nỗ lực chung của Chính phủ, Bộ Công Thương đã thực hiện hàng loạt các giải pháp nhằm kích thích tăng trưởng kinh tế, đẩy mạnh xuất khẩu. Trong đó, công tác xúc tiến thương mại, đặc biệt là công tác cung cấp thông tin thương mại trực tuyến đang được đặc biệt quan tâm. Bộ đã giao cho Cục Thương mại Điện tử và Công nghệ Thông tin chủ trì, phối hợp với các đơn vị trong và ngoài Bộ xây dựng Cổng Thông tin xuất khẩu Việt Nam (VNEX) nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong các hoạt động xuất khẩu.

VNEX có địa chỉ truy cập là [www.vnex.com.vn](http://www.vnex.com.vn). Đây là Cổng Thông tin đầu tiên và duy nhất tại Việt

Nam cung cấp thông tin phục vụ cho các nhà nhập khẩu nước ngoài. Cổng Thông tin có các mục tin chính như sau:

- Danh bạ doanh nghiệp: gồm thông tin về khoảng 16.000 doanh nghiệp thực sự tham gia xuất khẩu của Việt Nam. Đây được xem như phần chính nhất của Cổng. Ngoài cơ sở dữ liệu đầy đủ, nguồn thông tin đáng tin cậy (được cung cấp từ Tổng cục Hải Quan và Tổng cục Thuế), cách phân chia thông tin theo ngành hàng và theo tỉnh thành cũng rất thuận tiện cho việc tra cứu.

- Thông tin hữu ích: gồm các thông tin về các cơ quan đại diện thương mại, ngân hàng, các công ty tư vấn luật, thủ tục làm visa... Các thông tin này là hết sức hữu ích cho các doanh nghiệp nước ngoài khi bắt đầu kinh doanh tại Việt Nam.

- Thông tin tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam, các thông tin ưu đãi, dự án kêu gọi đầu tư của 63 tỉnh thành.

- Thông tin về các nhánh thị trường do các



Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài quản trị, một số thông tin khác về quan hệ thương mại giữa Việt Nam và thế giới sẽ do chính các Thương vụ cung cấp, tại nhánh thị trường này, các doanh nghiệp cũng có thể đặt các câu hỏi để được các Thương vụ trực tiếp tư vấn.

Ngôn ngữ được sử dụng trên VNEX chủ yếu là tiếng Anh. Danh sách doanh nghiệp đăng tải trên Cổng Thông tin xuất khẩu Việt Nam được lựa chọn từ danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu đạt tiêu chuẩn của Bộ Công Thương trên tất cả các mặt hàng như hồ tiêu, cà phê, dệt may, đồ gỗ...

Từ ngày 20-30/10/2009, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III phối hợp với Cục Thương mại Điện tử và Công nghệ Thông tin, Bộ Công Thương tổ chức loạt hội thảo "Giới thiệu Cổng Thông tin xuất khẩu Việt Nam" tại 5 thành phố: Hà Nội, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh và Nha Trang. Loạt hội thảo nhằm giới thiệu Cổng Thông tin điện tử VNEX và tập huấn cho doanh nghiệp cách thức khai thác thông tin trực tuyến và e-marketing xuất khẩu, đồng thời kêu gọi sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp vào việc cung cấp tin cho trang web, làm cho Cổng Thông tin VNEX trở nên hữu ích cho thị trường xuất khẩu Việt Nam nói chung và doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam nói riêng.

Tham dự Hội thảo có đại diện Cục TMĐT & CNTT, Bộ Công Thương, Cục Quản lý cạnh tranh, Bộ Công Thương, Tổng Cục Hải quan; ông Hans Farnhammer, Trưởng bộ phận Hợp tác kinh tế và Quản trị công, Phái đoàn EC tại Việt Nam, đại diện Dự án EU – Việt Nam MUTRAP III, cùng các chuyên gia kinh tế, các doanh nghiệp quan tâm.

Tại hội thảo, các chuyên gia kinh tế nói về những ảnh hưởng của suy thoái kinh tế đến doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam và qua đó khẳng định vai trò của Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam trong việc mở ra cho doanh nghiệp những cơ hội tìm kiếm thị trường mới thông qua khai thác thông tin trực tuyến và thực hiện e-marketing, khái niệm còn khá mới mẻ đối với nhiều doanh nghiệp Việt Nam.

Theo các chuyên gia của Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, Cổng Thông tin xuất khẩu Việt Nam có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy xuất khẩu



**VNEX có địa chỉ truy cập là [www.vnex.com.vn](http://www.vnex.com.vn). Đây là Cổng Thông tin đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam cung cấp thông tin phục vụ cho các nhà nhập khẩu nước ngoài**

hàng hóa Việt Nam ra thị trường thế giới. Những đối tác nước ngoài có thể tìm kiếm thông tin về hơn 16.000 doanh nghiệp cùng các mặt hàng xuất khẩu Việt Nam thông qua VNEX. VNEX cũng tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam thực hiện hoạt động quảng cáo, marketing nhằm mở rộng thị trường với việc cung cấp thông tin giới thiệu chi tiết về doanh nghiệp. Bên cạnh đó, những thông tin về thị trường xuất khẩu nước ngoài cũng như các thông tin, thỏa thuận về kinh tế thương mại quốc tế cũng sẽ được cập nhật thường xuyên trên VNEX nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình hoạt động.

VNEX là Cổng Thông tin thứ tư trong chuỗi các Cổng Thông tin hỗ trợ doanh nghiệp của Bộ Công Thương, trong đó mỗi Cổng Thông tin có một chức năng riêng. Website chính thức của Bộ Công Thương ([www.moit.gov.vn](http://www.moit.gov.vn)) cung cấp những văn bản chính thống, các chính sách vĩ mô về thương mại và công nghiệp cho doanh nghiệp; Cổng Thương mại Điện tử Quốc gia ECVN ([www.ecvn.com](http://www.ecvn.com)) cung cấp các cơ hội kinh doanh, các thông tin chi tiết về đối tác và sản phẩm; Cổng Thông tin Thị trường nước ngoài ([www.ttnn.com.vn](http://www.ttnn.com.vn)) cung cấp thông tin cập nhật về các thị trường nước ngoài và Cổng Thông tin Xuất khẩu Việt Nam VNEX ([www.vnex.com.vn](http://www.vnex.com.vn)) cung cấp thông tin về tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam bằng tiếng Anh cho các đối tác nước ngoài.

Cùng với Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN) đã được khai trương từ năm 2008, TTNN và VNEX tạo ra một cặp đôi hoàn hảo, cung cấp thông tin hai chiều cho cả doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp nước ngoài, giúp thu hẹp khoảng cách giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp nước ngoài, tăng thêm cơ hội trở thành đối tác giữa các doanh nghiệp.



## Dự án “Tăng cường năng lực chính sách thương mại của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam”

Ngày 28/10/2009 tại Hà Nội, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (VINASME) và Công ty SEQUA, CHLB Đức đã tổ chức Lễ khởi động Dự án “Tăng cường năng lực chính sách thương mại của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam”. Đến dự lễ khởi động có Lãnh đạo Hiệp Hội VINASME Trung ương và địa phương, đại diện Phái đoàn Liên Minh châu Âu tại Việt Nam, Bộ Công Thương, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, Đại sứ quán Đức và Phòng Thương mại châu Âu (Eurocham) tại Việt Nam.



Ông Tô Hoài Nam, Tổng thư ký VINASME và ông Gerhard Weber, Giám đốc Dự án ký thỏa thuận hợp tác thực hiện Dự án

SEQUA và đối tác VINASME là 1 trong 7 đơn vị được tiếp nhận khoản tài trợ trực tiếp trị giá hơn 247.000 EUR (trong tổng trị giá 1.700.000 EUR) từ Liên minh châu Âu để thực hiện Dự án “Tăng cường năng lực chính sách thương mại của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (VINASME)” nhằm tăng cường khả năng tham gia tư vấn xây dựng chính sách thương mại của VINASME, tạo điều kiện cho doanh nghiệp vừa và nhỏ được đóng góp ý kiến trong quá trình hoạch định chính sách thương mại của Chính phủ thông qua VINASME. Dự án này với thời gian thực hiện là 30 tháng (từ 01/9/2009 đến 28/02/2012) là một hoạt động trong khuôn khổ Hợp phần 2 của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III. Ban đặc trách Dự án EU – Việt Nam MUTRAP III sẽ hỗ trợ SEQUA và VINASME trong việc triển khai và thực hiện Dự án.

Dự án sẽ tập trung vào hoạt động đào tạo nguồn nhân lực trong đó nội dung chủ yếu là các vấn đề thương mại, bao gồm những hoạt động cụ thể và thiết thực như đào tạo các cán bộ VINASME ở các trung ương và địa phương về thương mại, xuất khẩu, cố vấn và tư vấn bộ phận chuyên ngành; thiết lập Ủy Ban tư vấn thương mại nhằm đưa ra các khuyến nghị



Dự án nhằm tăng cường khả năng tham gia tư vấn xây dựng chính sách thương mại của VINASME, tạo điều kiện cho doanh nghiệp vừa và nhỏ được đóng góp ý kiến trong quá trình hoạch định chính sách thương mại của Chính phủ thông qua VINASME

phù hợp về chính sách thương mại; xây dựng các Nhóm nòng cốt doanh nghiệp xuất khẩu tại địa phương... Qua dự án này, VINASME sẽ có nhiều cơ hội để trở thành một tổ chức tư vấn chuyên nghiệp, là đối tác tham vấn của Chính phủ về các vấn đề chính sách thương mại, có khả năng cập nhật thông tin một cách nhanh chóng tới các thành viên hiệp hội về những thay đổi trong chính sách kinh tế, hội nhập quốc tế đồng thời cung cấp dịch vụ thương mại dựa trên nhu cầu cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa – thành viên của Hiệp hội.



## Ngày Cạnh tranh châu Âu và các cuộc họp song phương của cơ quan cạnh tranh Thụy Điển và Na Uy

Năm 2009, Thụy Điển, với tư cách là nước chủ tịch Liên minh châu Âu đã tổ chức Ngày Cạnh tranh châu Âu vào các ngày 6 - 7/10/2009 tại Upplands V#sby. Nhân dịp này, với sự tài trợ của Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, đoàn cán bộ của Hội đồng Cạnh tranh Việt Nam (VCC) đã tham gia sự kiện trên, đồng thời tham dự họp song phương với cơ quan cạnh tranh của Thụy Điển và Na Uy.

Chủ đề của Hội nghị lần này là “Lợi ích về kinh tế thông qua thị trường hiệu quả”. Nhân dịp này, khoảng 28 đoàn đại biểu các nước trên khắp thế giới đã có cơ hội trao đổi và nhận định về chính sách cạnh tranh vì lợi ích người tiêu dùng, chính sách

cạnh tranh trong thực tiễn thực thi và sự lựa chọn của người tiêu dùng trong Luật Cạnh tranh châu Âu để qua đó nâng cao lợi ích về kinh tế thông qua thị trường hiệu quả.

Trong các cuộc gặp song phương với cơ quan cạnh tranh của Thụy Điển và Na Uy, đoàn đại biểu Việt Nam đã có cơ hội giới thiệu về Luật Cạnh tranh Việt Nam, cơ cấu tổ chức của Hội đồng Cạnh tranh Việt Nam với các cơ quan cạnh tranh của Thụy Điển, Na Uy. Đồng thời, đoàn đại biểu Việt Nam cũng có cơ hội tìm hiểu chính sách cạnh tranh và cách thức tổ chức cơ quan cạnh tranh của Thụy Điển và Na Uy.

## Phiên rà soát lần thứ 4 của WTO về chính sách thương mại của Chi Lê

Được sự tài trợ của Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, đoàn cán bộ Vụ Pháp chế, Bộ Công Thương đã tham dự phiên rà soát lần thứ 4 của WTO về chính sách thương mại của Chi Lê tại Geneva từ ngày 7-9/10/2009.

Kể từ lần rà soát trước (năm 2003) đến nay, Chi Lê đã áp dụng nhiều biện pháp tự do hóa thương mại và đầu tư và hội nhập sâu hơn vào nền kinh tế thế giới thông qua nhiều kênh khác nhau gồm cả các biện pháp đơn phương, song phương và đa phương. Chi Lê đã đơn phương áp dụng các biện pháp hiện đại hóa hải quan và thuận lợi hóa thương mại, duy trì mức thuế MFN thống nhất là 6% cho tất cả các mặt hàng trừ một vài ngoại lệ, xóa bỏ thuế nhập khẩu cho các mặt hàng tư liệu sản xuất và công nghệ thông tin, xóa bỏ trợ cấp xuất khẩu và đổi mới đáng kể chính sách cạnh tranh, mua sắm chính phủ và hệ thống bảo hộ sở hữu trí tuệ. Chính sách thương mại và đầu tư của Chi Lê tiếp tục được đánh giá là cởi mở, minh bạch và có thể dự đoán được. Đặc điểm nổi bật của chính sách thương mại

★ Các văn bản được trình bày tại phiên rà soát gồm 2 báo cáo, một do Chính phủ nước bị rà soát soạn thảo và một do Ban Thư ký soạn thảo

của Chi Lê là nước này coi trọng các Hiệp định thương mại khu vực (RTA), đã ký 21 hiệp định thương mại tự do và ưu đãi thương mại với 57 đối tác, chiếm 92% thương mại quốc tế của Chi Lê.

Các nước thành viên yêu cầu Chi Lê tiếp tục giảm các mức thuế cam kết với WTO; xem xét lại chính sách phụ thu đối với hàng đã qua sử dụng và chính sách cấm nhập khẩu ô tô cũ; chất vấn về hệ thống quản lý giá đối với một vài mặt hàng; bày tỏ quan ngại đối với các thủ tục khiếu nại hải quan, các biện pháp tự vệ gần đây ảnh hưởng tới các sản phẩm sữa;



đề nghị Chi lê tham gia Hiệp định mua sắm chính phủ và mở rộng cam kết dịch vụ.

Đây là cơ hội cho cán bộ Việt Nam được tham gia trực tiếp vào phiên họp rà soát thương mại, qua đó nắm được các quy trình tiến hành rà soát. Ngoài ra, Việt Nam còn học hỏi được cách thức soạn thảo báo cáo quốc gia và phối hợp với Ban Thư ký để soạn thảo báo cáo của Ban Thư ký. Nhìn chung, việc chuẩn bị cho đợt rà soát thương mại được khởi động từ 1 đến 2 năm trước đó. Các văn bản được trình bày tại phiên rà soát gồm 2 báo cáo, một do Chính phủ nước bị rà soát soạn thảo và một do Ban Thư ký soạn thảo. Hai báo cáo này có nhận xét, đánh giá độc lập về tổng quan chính sách thương mại của nước tiến hành rà soát.

Hoạt động này đã góp phần tích cực nhằm cung cấp thông tin hữu ích về rà soát chính sách thương mại, làm tiền đề cho Việt Nam chuẩn bị tốt phiên rà soát chính sách thương mại lần đầu tiên của Việt Nam theo cam kết gia nhập WTO.



Toàn cảnh phiên họp rà soát tại trụ sở WTO, Geneva

## Phiên họp lần thứ 23 của Ủy ban Đàm phán thương mại ASEAN-Ấn Độ

**T**rong khuôn khổ hoạt động FTA-8 nhằm nâng cao năng lực cho Bộ Công Thương trong công tác đàm phán và điều phối hiệu quả các Hiệp định thương mại khu vực, Dự án MUTRAP III đã tài trợ đoàn cán bộ của Bộ Công Thương tham dự phiên họp lần thứ 23 của Ủy ban đàm phán thương mại ASEAN- Ấn Độ được tổ chức tại New Delhi, Ấn Độ từ 11-16/10/2009.

Với sự tham của đại biểu đến từ các nước thành viên ASEAN, Ấn Độ và Ban thư ký ASEAN, phiên họp đã thảo luận những vấn đề liên quan đến tự do hóa thương mại dịch vụ và đầu tư.

Nội dung của các cuộc thảo luận chủ yếu xoay quanh những vấn đề đàm phán dịch vụ và đầu tư do phía Ấn Độ đề xuất, đặc biệt là vấn đề liên quan đến thể thức danh mục cam kết và số lượng danh mục cam kết đối với Hiệp định Dịch vụ và Đầu tư. ASEAN và Ấn Độ cùng làm rõ phương thức/thể thức danh mục cam kết (bảo lưu). ASEAN còn nhất trí cung cấp cho Ấn Độ bản giải trình về phương thức và quá trình tự do hóa thương mại dịch vụ của Hiệp định



Nội dung của các cuộc thảo luận chủ yếu xoay quanh những vấn đề đàm phán dịch vụ và đầu tư do phía Ấn Độ đề xuất, đặc biệt là vấn đề liên quan đến thể thức danh mục cam kết và số lượng danh mục cam kết đối với Hiệp định Dịch vụ và Đầu tư

khung ASEAN về dịch vụ và Hiệp định Thương mại Tự do ASEAN+1.

Về dịch vụ, Ấn Độ tập trung vào những vấn đề cơ bản của biểu cam kết và cho rằng đề xuất của Ấn Độ đã tính đến trình độ phát triển khác nhau, các giai đoạn tự do hóa khác nhau và mối quan tâm khác nhau của các bên. Về lĩnh vực đầu tư, phiên họp đã nhất trí sẽ tiếp tục tìm kiếm giải pháp phù hợp.



## Lịch sự kiện Tháng 10 - 2009

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
<b>5/10-12/10</b> (Na Uy, Thụy Điển)	COMP-2	Hỗ trợ Hội đồng Cạnh tranh tham dự Ngày Cạnh tranh châu Âu và các cuộc họp song phương của cơ quan cạnh tranh Thụy Điển và Na Uy	Hội đồng Cạnh tranh
<b>7/10 - 9/10</b> (Thụy Sĩ)	WTO-1	Hỗ trợ Bộ Công Thương tham dự Phiên rà soát lần thứ 4 của WTO về chính sách thương mại của Chi Lê	
<b>11/10 - 16/10</b> (Ấn Độ)	FTA-8	Hỗ trợ Bộ Công Thương tham dự Phiên đàm phán lần thứ 23 ASEAN- Ấn Độ của Ủy ban đàm phán thương mại	
<b>20/10 - 30/10</b> (Hà Nội, Quảng Ninh, Đà Nẵng, TP. HCM, Nha Trang)	CB-2	Hội thảo "Giới thiệu Cổng Thông tin xuất khẩu Việt Nam"	Cục Thương mại Điện tử và Công nghệ Thông tin, Bộ Công Thương
<b>28/10</b> (Hà Nội)	CB-7	Lễ khởi động Dự án "Tăng cường năng lực chính sách thương mại của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam"	Công ty SEQUA (CHLB Đức) và Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (VINASME)

## Lịch sự kiện trong thời gian tới

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
<b>31/10 - 7/11</b> (Hungary, CH Sec)	CB-3	Hỗ trợ Bộ Công Thương tham gia khảo sát chính sách về việc cấp Giấy chứng nhận lưu thông hợp pháp	Vụ Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương
<b>9/11</b> (Hà Nội)	FTA-1	Tọa đàm "Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN – Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam"	
<b>11/11</b> (Hà Nội)	FTA-1	Hội thảo "Đánh giá tác động của khu vực mậu dịch tự do ASEAN – Trung Quốc đối với kinh tế Việt Nam"	
<b>16/11</b> (Hà Nội)	WTO-5	Hội thảo "Nâng cao chất lượng các văn bản pháp luật liên quan đến thương mại của Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế"	
<b>17/11</b> (TP. HCM)	WTO-5	Hội thảo "Nâng cao chất lượng các văn bản pháp luật liên quan đến thương mại của Việt Nam để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế"	
<b>18/11</b> (Hà Nội)	CB-7	Khởi động Dự án "Đổi mới và thương hiệu: Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu"	LEFASO
<b>23/11-27/11</b> (Thụy Sĩ)	WTO-1	Hỗ trợ các Bộ tham dự tuần họp quan chức cấp cao của WTO về Vòng Đoha	
<b>24/11 - 27/11</b> (Philippines)	FTA-8	Phiên họp lần thứ 2 của Ủy ban Hỗn hợp đối tác kinh tế toàn diện ASEAN – Nhật Bản	
<b>24/11 - 25/11</b> (Trung Quốc)	FTA-8	Hỗ trợ các Bộ tham dự Hội thảo hội nhập kinh tế thông qua thuận lợi hóa thương mại giữa các nước ASEAN + 3	



## GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU - VIỆT NAM MUTRAP III

### Tổ chức tài trợ chính

Cộng đồng châu Âu

### Cơ quan điều hành và thực hiện Dự án

Bộ Công Thương Việt Nam

### Ngân sách

10.670.000 Euro, trong đó Cộng đồng châu Âu tài trợ 10.000.000 Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 670.000 Euro.

### Thời gian thực hiện Dự án

Từ tháng 8 năm 2008 đến tháng 6 năm 2012.

### Mục tiêu tổng thể Dự án

Hỗ trợ Việt Nam thực hiện Kế hoạch Phát triển Kinh tế Xã hội và Chương trình Hành động hậu gia nhập WTO nhằm tăng trưởng kinh tế bền vững, giảm nghèo thông qua hội nhập mạnh mẽ hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu.

### Mục đích Dự án

Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc xây dựng và thực hiện chiến lược hội nhập kinh tế và thương mại của Việt Nam.

### Các hợp phần hoạt động

1 - Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc điều phối và thực hiện các cam kết WTO;

2 - Tăng cường khả năng phối hợp với khu vực tư nhân, các cơ sở nghiên cứu và đào tạo để xây dựng một chiến lược hội nhập thương mại nhất quán, bền vững;

3 - Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc đàm phán và điều phối thực hiện các thỏa thuận thương mại khu vực như AFTA, ASEAN với các đối tác (ASEAN cộng), tham gia đàm phán hiệp định mậu dịch tự do với các đối tác thương mại chính khác;

4 - Tăng cường thuận lợi hóa thương mại dịch vụ thông qua nâng cao khả năng điều phối, thông kê và phân tích trong lĩnh vực này;

5 - Tăng cường năng lực của các bên liên quan đến chính sách cạnh tranh để bảo vệ người tiêu dùng, bảo đảm một sân chơi bình đẳng và công bằng cho mọi doanh nghiệp thông qua thực thi Luật Cạnh tranh.

