

Tầng 9, Tòa nhà Minexport,
28 Phố Bà Triệu, Hà Nội, Việt Nam
Tel: (+84) - 4 - 6270 2158
Fax: (+84) - 4 - 6270 2138
Email: mutrap@mutrap.org.vn
Website: www.mutrap.org.vn

Đánh giá tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với kinh tế, thương mại Việt Nam



Góp ý hoàn thiện Hệ thống pháp luật về Đại lý thương mại



GIỚI THIỆU TÓM TẮT DỰ ÁN EU - VIỆT NAM MUTRAP III

Tổ chức tài trợ chính
Cộng đồng châu Âu

Cơ quan điều hành và thực hiện Dự án
Bộ Công Thương Việt Nam

Ngân sách
10.670.000 Euro, trong đó Cộng đồng châu Âu tài trợ
10.000.000 Euro, Chính phủ Việt Nam đóng góp 670.000 Euro

Thời gian thực hiện Dự án
Từ tháng 8 năm 2008 đến tháng 6 năm 2012

Mục tiêu tổng thể Dự án
Hỗ trợ Việt Nam thực hiện Kế hoạch Phát triển Kinh tế Xã hội và Chương trình Hành động hậu gia nhập WTO nhằm tăng trưởng kinh tế bền vững, giảm nghèo thông qua hội nhập mạnh mẽ hơn vào hệ thống thương mại toàn cầu.

Mục đích Dự án
Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc xây dựng và thực hiện chiến lược hội nhập kinh tế và thương mại của Việt Nam.

Các hợp phần hoạt động

1- Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc điều phối và thực hiện các cam kết WTO;

2- Tăng cường khả năng phối hợp với khu vực tư nhân, các cơ sở nghiên cứu và đào tạo để xây dựng một chiến lược hội nhập thương mại nhất quán, bền vững;

3- Tăng cường năng lực của Bộ Công Thương trong việc đàm phán và điều phối thực hiện các thỏa thuận thương mại khu vực như AFTA, ASEAN với các đối tác (ASEAN cộng), tham gia đàm phán hiệp định mậu dịch tự do với các đối tác thương mại chính khác;

4- Tăng cường thuận lợi hóa thương mại dịch vụ thông qua nâng cao khả năng điều phối, thống kê và phân tích trong lĩnh vực này;

5- Tăng cường năng lực của các bên liên quan đến chính sách cạnh tranh để bảo vệ người tiêu dùng, bảo đảm một sân chơi bình đẳng và công bằng cho mọi doanh nghiệp thông qua thực thi Luật Cạnh tranh.

TRONG SỐ NÀY ▼

Tin hoạt động

Điểm tin hoạt động

Các phiên tọa đàm, hội thảo

- Đối thoại trực tuyến về thị trường Ấn Độ, Áo - Slovakia - Slovenia và Campuchia
- Hội thảo "Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ thành phố Đà Nẵng đến năm 2020"
- Hội thảo "Đổi mới và nâng cao chất lượng tham gia ý kiến đối với quy định hành chính của ngành Công Thương"
- Hội thảo đánh giá tác động của việc Việt Nam gia nhập các công ước quốc tế về vận tải hàng hóa bằng đường biển
- Tọa đàm và hội thảo về đại lý thương mại
- Hội nghị phổ biến Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Bắc Trung Bộ
- Hội thảo phổ biến cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam tham gia
- Hội thảo "Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với kinh tế, thương mại Việt Nam và các khuyến nghị chính sách"
- Hội thảo "Dịch vụ Logistics thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ hội nhập"
- Khóa đào tạo về thương mại, đầu tư và mua sắm chính phủ

Dự án MUTRAP III hỗ trợ các bộ ngành tham dự họp ở nước ngoài

- Khảo sát về công nghệ sạch và phân phối hàng hóa
- Hội nghị quan chức kinh tế cao cấp GCC - ASEAN lần thứ I

- Khóa đào tạo về đàm phán dịch vụ trong khuôn khổ WTO và khu vực
- Khóa đào tạo về các vấn đề mới trong thương mại quốc tế

Hoạt động của các tiểu dự án MUTRAP III

- Hội thảo "Chống bán phá giá - Chống trợ cấp đối với hàng xuất khẩu vào EU - Những diễn tiến mới - tác động và ảnh hưởng"
- Hội thảo "Chương trình giám sát nhập khẩu của EU đối với các loại giấy mũ da xuất xứ Việt Nam, Trung Quốc"
- Khóa đào tạo "Kỹ năng vận dụng các quy định của WTO vào Việt Nam"
- Hoàn thành chương trình đào tạo nâng cao về pháp luật thương mại quốc tế tại trường Đại học Ngoại thương

Trao kỷ niệm chương cho cán bộ Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam

Trao tặng thiết bị tin học cho các đơn vị hưởng thụ Dự án

Nghiên cứu - Trao đổi

Những bước tiến mới trong hợp tác kinh tế ASEAN - EU

Giới thiệu ấn phẩm mới

Sổ tay "Chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam"

Sách "Kiến nghị chính sách thương mại của các Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam"

Sách "Kinh doanh ở Việt Nam"

Lịch sự kiện

Bản tin của Dự án MUTRAP được Liên minh châu Âu tài trợ. Các bài và tin công bố trong Bản tin không phản ánh quan điểm của Liên minh châu Âu và Bộ Công Thương



ĐIỂM TIN HOẠT ĐỘNG

- **Hoạt động FTA-HOR (tiếp theo): Đánh giá tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với kinh tế Việt Nam**

Đây là một trong những hoạt động nghiên cứu quan trọng của Dự án MUTRAP III, được thực hiện nhằm đánh giá tác động của các cam kết mở cửa thị trường trong WTO và các Hiệp định khu vực thương mại tự do (FTA) đến hoạt động sản xuất, thương mại của Việt Nam và các biện pháp hoàn thiện cơ chế điều hành xuất nhập khẩu của Bộ Công Thương giai đoạn 2011-2015.

Qua 25 năm thực hiện đổi mới, chính sách “mở cửa” và hội nhập kinh tế quốc tế đã trở thành một phần tất yếu, có quan hệ chặt chẽ với cải cách bên trong của quá trình tăng trưởng, phát triển đất nước. Hội nhập kinh tế quốc tế càng sâu rộng, cơ hội phát triển càng nhiều, song khó khăn thách thức cũng càng lớn. Chính vì vậy cần phải có một chiến lược xuất nhập khẩu hiệu quả nhằm thực sự góp phần cải thiện hiệu quả phân bổ nguồn lực, nâng cao khả năng cạnh tranh của nền kinh tế.

Nhóm chuyên gia gồm các cán bộ cao cấp, giàu kinh nghiệm ở các viện nghiên cứu kinh tế đầu ngành đã tiến hành nghiên cứu và đưa ra báo cáo cuối cùng. Không nhằm phân tích tất cả các vấn đề liên quan đến chiến lược xuất nhập khẩu, báo cáo trình bày khái quát quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, tập trung vào cam kết mở cửa thị trường của Việt Nam và các đối tác trong các hiệp định FTA song phương và khu vực. Tiếp đó, báo cáo phân tích, đánh giá tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với nền kinh tế (tăng trưởng, đầu tư và nhất là thương mại) trong 10 năm gần đây, có liên hệ với các chính sách kinh tế vĩ mô của Việt Nam). Trên cơ sở đó, cùng với dự báo bối cảnh trong những năm tới, báo cáo đề xuất, kiến nghị các chính sách (như chính sách tỷ giá, đầu tư, tăng cường năng lực các ngành hàng có tiềm năng xuất khẩu) và đặc biệt là chính sách thương mại, cơ chế quản lý xuất nhập khẩu Việt Nam cần xem xét và thực thi.

Hội thảo phổ biến kết quả nghiên cứu tổ chức ngày 30/08/2011 với sự tham dự của đại diện các Bộ ngành liên quan, các Viện nghiên cứu và trường Đại học đã thu nhận được nhiều ý kiến đóng góp có giá trị.

- **Hoạt động FTA-5: Phân tích và so sánh Quy tắc xuất xứ trong các thỏa thuận đa phương và song phương trong đó Việt Nam đã và chuẩn bị ký kết.**

Trên cơ sở các số liệu thu thập được và thông qua trao đổi gặp gỡ với các bên liên quan, các chuyên gia trong nước và quốc tế đã phối hợp hoàn tất báo cáo cuối cùng. Báo cáo nghiên cứu tập trung tổng hợp các nét chính về quy tắc xuất xứ trong các hiệp định thương mại Việt Nam tham gia, phân tích các dòng thương mại, đồng thời đưa ra các khuyến nghị cho các nhà làm chính sách cũng như các nhà đàm phán.

- **Hoạt động FTA-7C: Hỗ trợ đàm phán FTA Việt Nam – EU**

Hoạt động nhằm hỗ trợ Bộ Công Thương hiểu rõ hơn cách tiếp cận của EU trong các hiệp định thương mại tự do

đối với một số vấn đề như đầu tư, phát triển bền vững, quyền sở hữu trí tuệ, mua sắm công, chính sách cạnh tranh. Bên cạnh đó, hoạt động còn nghiên cứu một số chính sách của EU trong các ngành cụ thể mà Việt Nam quan tâm như thịt, rau và bột mì nhằm hỗ trợ Việt Nam điều phối tốt hơn công tác đàm phán với EU trong tương lai.

Trong Quý III vừa qua, các chuyên gia nước ngoài đã làm việc cùng các chuyên gia trong nước tiến hành nghiên cứu và đang trong quá trình hoàn tất báo cáo về các lĩnh vực mua sắm công, cạnh tranh, luật sở hữu trí tuệ và hàm ý đối với các ngành cụ thể (rau, thịt, bột mì).

- **Hoạt động WTO-9: Tăng cường năng lực của các cơ quan trung ương trong việc đánh giá tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với nền kinh tế, điều phối pháp luật và hoạch định chính sách**

Trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam đối mặt với nhiều thách thức và cơ hội mới. Hoạt động WTO-9 nhằm hỗ trợ Chính phủ Việt Nam thực hiện, quản lý và theo dõi tốt hơn tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế của mình, đồng thời đảm bảo tiến trình này phù hợp với chính sách phát triển của Việt Nam. Các chuyên gia của Dự án đã hoàn thành báo cáo về “Cơ chế điều phối và giám sát hội nhập tại Việt Nam”, trong đó đề xuất áp dụng các công cụ quản lý phù hợp, hỗ trợ Chính phủ Việt Nam giám sát tiến trình hội nhập, đảm bảo các lợi ích của Việt Nam.

Báo cáo xác định rõ mục tiêu, phạm vi (đối tượng theo dõi), phương pháp luận (cách thức theo dõi) của cơ chế, đồng thời nêu ra các điều kiện tiên quyết để giúp cơ chế hoạt động thành công trong hoàn cảnh Việt Nam.

Trên cơ sở đánh giá tình hình thực tế tại Việt Nam, báo cáo đề ra các khuyến nghị về việc xây dựng lộ trình và xác định ưu tiên với các bước thực hiện của Cơ chế điều phối và giám sát hội nhập.

- **Hoạt động WTO-6: Đánh giá việc gia nhập các hiệp ước kinh tế quốc tế của Việt Nam và điều chỉnh nội luật để phù hợp với các nghĩa vụ quốc tế**

Nhằm hỗ trợ Việt Nam xem xét trước khi gia nhập một số công ước quốc tế về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển, hoạt động WTO-6 đã hỗ trợ nghiên cứu và đánh giá tác động việc gia nhập ba công ước quan trọng là: Công ước quốc tế thống nhất một số quy tắc pháp luật liên quan đến vận đơn đường biển (Quy tắc Hague-Visby), Công ước của Liên hợp quốc về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển (Quy tắc Hamburg) và Công ước Liên hợp quốc về Hợp đồng vận chuyển hàng hóa một phần hoặc toàn bộ bằng đường biển (Quy tắc Rotterdam).

Hội thảo lấy ý kiến về những nội dung nói trên đã được tổ chức tại Hà Nội (ngày 27/7/2011) và TP. Hồ Chí Minh (ngày 28/7/2011) với sự tham dự của gần 150 đại biểu đại diện cho các hiệp hội, doanh nghiệp về vận tải đường biển, doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, doanh nghiệp bảo hiểm và các cơ quan chức năng liên quan. Nội dung chi tiết về hội thảo được trình bày trong Bản tin

- **Hoạt động WTO-C2A: Hội thảo “Tăng trưởng kinh tế, thương mại và vấn đề di cư từ nông thôn ra thành thị ở Việt Nam”**

Hoạt động WTO-C2A do Dự án MUTRAP III phối hợp với Chương trình hỗ trợ kỹ thuật hậu gia nhập WTO (Beyond-WTO) thực hiện với mục đích mở rộng nghiên cứu vấn đề “Di cư từ nông thôn ra thành thị do phát triển kinh tế” tiến hành tại Trung Quốc và Ấn Độ, để xuất một nghiên cứu tương tự ở Việt Nam. Một buổi tọa đàm về “Chiến lược nghiên cứu di cư nông thôn - thành thị tại Việt Nam: Kinh nghiệm từ nghiên cứu tại Trung Quốc và Ấn Độ giai đoạn 2007-2010” đã được tổ chức tại Hà Nội ngày 16/3/2011.

Ba chuyên gia nước ngoài của Dự án đã trình bày những kết quả nghiên cứu về vấn đề di cư từ nông thôn ra thành thị thực hiện ở Trung Quốc và Ấn Độ trong khuôn khổ Dự án phối hợp với Đại học quốc gia Úc (ANU). Từ kinh nghiệm của nghiên cứu tại Trung Quốc và Ấn Độ, các chuyên gia đã đưa ra những bước cần thiết để tiến hành một nghiên cứu tương tự ở Việt Nam và xây dựng đề án trình cho Chương trình B-WTO.

- **Hoạt động WTO-C2B: Đánh giá môi trường về hệ quả và tác động tiềm năng của việc dỡ bỏ trợ cấp nhiên liệu và thuế nhiên liệu**

Hoạt động này là đóng góp của Dự án MUTRAP III vào nghiên cứu của Chương trình Phát triển Liên Hiệp Quốc (UNDP) về giá, trợ cấp và thuế nhiên liệu hóa thạch, tác động đối với phát triển kinh tế và phân phối thu nhập ở Việt Nam. Nghiên cứu này gồm 3 phần (nội dung) chính:

1. Chuỗi giá trị và phân tích chính sách thương mại, trợ cấp và thuế nhiên liệu hóa thạch,
2. Xây dựng mô hình cân bằng tổng thể (CGE) để đánh giá tác động của thuế nhiên liệu hóa thạch đối với kinh tế và xã hội,
3. Đánh giá tác động đối với môi trường và ảnh hưởng của việc loại bỏ trợ cấp nhiên liệu và đánh thuế nhiên liệu.

Trong tháng 5/2011, năm chuyên gia trong nước của Dự án - các nhà kinh tế, nghiên cứu viên đến từ các Viện nghiên cứu hàng đầu của Việt Nam đã tham dự 2 hội thảo do UNDP tổ chức về 2 nội dung đầu trong nghiên cứu, đưa ra những đánh giá về phương pháp nghiên cứu và các khuyến nghị hoàn thành 2 báo cáo. Trên cơ sở kết quả 2 báo cáo này, chuyên gia quốc tế của Dự án sẽ chuẩn bị báo cáo về phần 3 của Nghiên cứu nhằm phân tích những tác động của việc loại bỏ trợ cấp và đánh thuế nhiên liệu đối với phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính (GHG) cũng như tác động đối với môi trường. Dự kiến Báo cáo sẽ được đệ trình cho UNDP trong đầu quý IV/2011.

- **Hoạt động WTO-C2C: Hỗ trợ Bộ Công Thương xây dựng Hệ thống thông tin trực tuyến hỗ trợ tiếp nhận, xử lý phản ánh kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định hành chính**

Ngày 31 tháng 3 năm 2011 Bộ trưởng Bộ Công Thương

ban hành Quyết định số 1517/QĐ-BCT về việc phê duyệt Kế hoạch Kiểm soát thủ tục hành chính năm 2011 của Bộ Công Thương, trong đó giao Văn phòng Bộ chủ trì xây dựng hệ thống thông tin trực tuyến hỗ trợ xử lý phản ánh kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định hành chính. Với sự hỗ trợ của Dự án, Hệ thống thông tin đã được hoàn tất dưới hình thức Cổng thông tin trực tuyến (<http://kstthc.moit.gov.vn/>).

Ngoài ra, trong tháng 7/2011 Dự án còn hỗ trợ tổ chức hội thảo về đổi mới và nâng cao chất lượng tham gia ý kiến đối với quy định hành chính ngành Công Thương tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh. Nội dung chi tiết về hội thảo được trình bày trong Bản tin.

- **Hoạt động CB-6: Nâng cao nhận thức và tăng cường năng lực quản lý của chính quyền địa phương trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế**

Trong khuôn khổ của hoạt động này, Dự án đã hỗ trợ Sở Công Thương Đà Nẵng thực hiện đề tài nghiên cứu “Nâng cao năng lực của Sở Công Thương trong việc quản lý, điều phối về thương mại hàng hóa và thương mại dịch vụ; đồng thời thiết lập cơ chế quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Đà Nẵng”. Dự kiến sẽ có một hội thảo để phổ biến kết quả nghiên cứu sau khi các chuyên gia hoàn thành báo cáo vào Quý IV – 2011.

- **Hoạt động SERV-4B : Hỗ trợ Bộ Công Thương xây dựng Nghị định về Đại lý thương mại trong dịch vụ phân phối**

Trong tháng 7, tháng 8/2011, các chuyên gia của Dự án đã nghiên cứu, tham khảo kinh nghiệm quốc tế, lấy ý kiến đóng góp từ các đơn vị liên quan về đại lý thương mại và từng bước xây dựng Dự thảo Nghị định về Đại lý thương mại.

Các kết quả nghiên cứu đã được trình bày và lấy ý kiến tại hai buổi Tọa đàm tại Quảng Ninh (14 - 15/7), Hải Phòng (26 - 27/7) và hai buổi Hội thảo tại TP. Hồ Chí Minh (2/8) và Hà Nội (5/8). Dự kiến Dự thảo Nghị định về Đại lý thương mại sẽ được hoàn tất trong tháng 10/2011.

- **Nhóm các hoạt động COMP-6, -6A, -6B, -6C: Nâng cao nhận thức và hỗ trợ thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Sau chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức công chúng về bảo vệ người tiêu dùng, Cục Quản lý cạnh tranh - Bộ Công Thương đã phối hợp với Dự án và các Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa, Đắk Lắk và Nghệ An tổ chức hội nghị phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các tỉnh thuộc Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Bắc Trung Bộ. Ba hội thảo đã được tổ chức vào các ngày 19/8 tại Nha Trang, ngày 23/8 tại Ban Mê Thuột và ngày 9/9 tại Nghệ An.

Ngoài ra, Dự án đã hỗ trợ thiết bị cho Cục Quản lý Cạnh tranh - Bộ Công Thương thành lập Trung tâm tiếp nhận khiếu nại và tư vấn người tiêu dùng và xây dựng Cổng thông tin về bảo vệ người tiêu dùng.

Các chuyên gia của Dự án cũng tiến hành những nghiên cứu cần thiết phục vụ xây dựng nghị định hướng dẫn thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các phiên tọa đàm, hội thảo

Đối thoại trực tuyến về các thị trường Ấn Độ, Áo-Slovakia-Slovenia và Campuchia

Nhằm hỗ trợ thông tin kịp thời cho doanh nghiệp, trong năm 2011, mỗi tháng một lần, Bộ Công Thương tổ chức buổi đối thoại trực tuyến về thị trường xuất khẩu. Sau các phiên đối thoại trực tuyến đầu tiên về thị trường EU và Nhật Bản được tổ chức vào tháng 4 và tháng 5 năm 2011, với sự hỗ trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, các phiên đối thoại tiếp theo được tổ chức ngày 6/7 về thị trường Ấn Độ, ngày 30/8 về thị trường Áo, Slovakia và Slovenia, và ngày 28/9/2011 về thị trường Campuchia

Ấn Độ là quốc gia có nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào, dân số đông, lại là nước sản xuất rất nhiều mặt hàng gần như hàng đầu thế giới, đặc biệt là các mặt hàng thế mạnh của Việt Nam, nhưng Ấn Độ là thị trường rộng lớn, tiêu thụ hàng hóa rất nhiều nên đây vẫn là thị trường nhiều hứa hẹn cho các doanh nghiệp Việt Nam. Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN - Ấn Độ đã được ký kết cũng sẽ tạo nhiều thuận lợi cho doanh nghiệp. Theo các chuyên gia, các doanh nghiệp Ấn Độ chủ động hơn nhiều trong việc tìm kiếm đối tác so với doanh nghiệp Việt Nam. Thị trường Ấn Độ là thị trường được bảo hộ cao, thuế quan thuộc hàng cao nhất thế giới và nếu cắt giảm thuế thì lộ trình cũng dài hơn so với các nước khác dù Ấn Độ đã là thành viên của WTO.

2010 đạt 267 triệu USD, chủ yếu Việt Nam xuất khẩu sang Áo các mặt hàng giày dép, hàng dệt may, linh kiện điện thoại... Thị trường Slovakia và Slovenia là hai thị trường nhỏ, nằm ở trung tâm châu Âu, là thành viên của EU từ năm 2004. Theo đánh giá của các chuyên gia, hai thị trường này có nhiều tiềm năng trong lĩnh vực công nghệ thông tin, giày dép, dệt may, các mặt hàng nông nghiệp thế mạnh của Việt Nam...

Mặc dù đã thiết lập quan hệ song phương từ lâu nhưng trao đổi thương mại giữa Việt Nam với Áo, Slovenia và Slovakia còn nhiều hạn chế. Chủ yếu các nước này hợp tác với Việt Nam chỉ dừng lại ở tài trợ trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, văn hóa và môi trường... Do đây đều là những thị trường còn rất mới với các doanh nghiệp Việt Nam, thông tin thị trường còn rất thiếu.

Thị trường Campuchia có rất nhiều điều kiện thuận lợi đối với các doanh nghiệp Việt Nam: đường biên giới gần gũi, đi qua 10 tỉnh biên giới Việt Nam và 9 tỉnh biên giới Campuchia; có 10 cửa khẩu quốc tế gồm nhiều cửa khẩu chính và cửa khẩu phụ... Nhu cầu tiêu dùng hàng hóa của Campuchia lớn, yêu cầu về chất lượng và kỹ thuật không quá cao, phù hợp với năng lực sản xuất của Việt Nam. Người tiêu dùng Campuchia đang chuyển hướng sang dùng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam thay hàng Thái Lan. Thời gian gần đây, kim ngạch nhập hàng Việt Nam đã ngang với Thái Lan, nguyên nhân bởi hàng Việt Nam có giá cả tương đối rẻ, nhưng chất lượng lại tương đương với hàng Thái Lan và ổn định hơn hàng Trung Quốc.



Qua các phiên đối thoại, các chuyên gia đã cung cấp nhiều thông tin chi tiết về tình hình xuất nhập khẩu của Việt Nam năm 2010 và nửa đầu năm 2011, cũng như các chính sách, chương trình hỗ trợ xuất khẩu cho doanh nghiệp năm 2011 đối với các thị trường Ấn Độ, Áo, Slovakia, Slovenia và Campuchia

Tham gia trả lời các câu hỏi của doanh nghiệp có tham tán thương mại Việt Nam tại các nước Ấn Độ, Áo, Slovakia, Slovenia, và Campuchia cùng lãnh đạo các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương: Vụ Châu Phi, Tây Á, Nam Á, Vụ Thị trường châu Âu, Vụ Thị trường châu Á, Vụ Xuất Nhập khẩu, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin.



Tham gia trả lời trong phiên tọa đàm trực tuyến ngày 30/8: bà Nguyễn Thị Thu Hương, Tham tán thương mại - Thương vụ Việt Nam tại Áo, ông Lê Dũng Triều, Vụ Thị trường châu Âu - Bộ Công Thương

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Áo trong nhiều năm nay đều tăng bình quân 20%/năm, năm

Trong khoảng thời gian 2 tiếng của mỗi phiên đối thoại, các chuyên gia đã trả lời khoảng 70 câu hỏi của doanh nghiệp, chủ yếu liên quan tới thủ tục xuất nhập khẩu, chỉ dẫn xuất khẩu, các lưu ý về các mặt hàng tiềm năng đối với từng quốc gia.

Theo ý kiến phản hồi từ doanh nghiệp, các phiên đối thoại trực tuyến là những chương trình thực sự hữu ích. Qua các phiên đối thoại, các chuyên gia đã cung cấp nhiều thông tin chi tiết về tình hình xuất nhập khẩu của Việt Nam năm 2010 và nửa đầu năm 2011, cũng như các chính sách, chương trình hỗ trợ xuất khẩu cho doanh nghiệp năm 2011 cụ thể đối với các thị trường Ấn Độ, Áo, Slovakia, Slovenia, và Campuchia. Đây là cơ hội để doanh nghiệp trao đổi trực tiếp và thẳng thắn với đại diện thương mại của Việt Nam ở nước ngoài và các cơ quan quản lý nhà nước về các khó khăn của mình

và cũng là cơ hội để nắm bắt thông tin mới nhất, nhanh nhất về thị trường nước ngoài.

Sau mỗi phiên đối thoại trực tuyến, toàn bộ nội dung được tổng hợp lại và đăng tải trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài:

Đối thoại về thị trường Ấn Độ

<http://ttnn.com.vn/country/-1/news/31144/noi-dung-doi-thoai-truc-tuyen-ve-thi-truong-an-do.aspx>

Đối thoại về thị trường Áo, Slovakia và Slovenia

<http://ttnn.com.vn/country/217/news/31727/noi-dung-doi-thoai-truc-tuyen-thi-truong-ao-slovakia-va-slovenia.aspx>

Đối thoại về thị trường Campuchia

<http://ttnn.com.vn/country/44/news/32065/noi-dung-doi-thoai-truc-tuyen-thi-truong-campuchia.aspx>

Hội thảo “Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ thành phố Đà Nẵng đến năm 2020”

Đà Nẵng được coi là một trong những thành phố thương mại lớn của khu vực miền Trung và Tây Nguyên. Hiện nay, trên toàn địa bàn Đà Nẵng có 2 chợ đầu mối bán buôn, khoảng 25 trung tâm thương mại, siêu thị, và 85 chợ bán lẻ. Hệ thống bán buôn, bán lẻ của Đà Nẵng mới chỉ tập trung phục vụ nhu cầu của người dân địa phương. Theo đánh giá chung, hệ thống bán buôn của Đà Nẵng được đầu tư khá hoàn chỉnh, tương đối hiện đại; song vẫn chưa tương xứng với tiềm năng và nhu cầu phát triển của thị trường, phương thức phân phối còn mang tính truyền thống. Trong khi đó, hệ thống bán lẻ, chủ yếu là tư nhân và hộ gia đình, quy mô nhỏ lẻ, hoạt động thiếu gắn kết. Hình thức bán lẻ theo phương thức hiện đại chiếm tỉ lệ rất nhỏ, chỉ khoảng 15% trên địa bàn.

Để phát triển đồng bộ, thống nhất không gian trao đổi bán buôn, bán lẻ theo hướng văn minh, hiện đại, minh bạch, đẩy nhanh tốc độ phát triển ngành thương mại, góp phần xây dựng thành phố Đà Nẵng trở thành đô thị động lực, có vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển vùng, hướng mô hình phát triển đa cực, không gian mở rộng; liên kết, hợp tác chặt chẽ với vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và cả nước; phát triển kinh tế biển và hội nhập kinh tế quốc tế, UBND TP Đà Nẵng đã ban hành Quyết định số 3479/QĐ-UBND ngày 25/4/2011 về việc phê duyệt “Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ thành phố Đà Nẵng đến năm 2020”.

Ngày 18 tháng 7 năm 2011, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III đã phối hợp với Sở Công Thương TP. Đà Nẵng tổ chức hội thảo công bố bản Quy hoạch quan trọng này nhằm giúp các cơ quan quản lý Nhà nước và các doanh nghiệp nắm vững những quy định liên quan và phối hợp triển khai thực hiện Quy hoạch đạt hiệu quả cao, thúc đẩy sự phát triển kinh tế của Đà Nẵng và khu vực.



Từ trái sang phải: Bà Đinh Thị Mỹ Loan, Phó Chủ tịch thường trực - Tổng Thư ký Hiệp hội Các nhà bán lẻ Việt Nam, bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy, Giám đốc Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, ông Lữ Bằng, Phó Giám đốc Sở Công Thương Đà Nẵng

★ Thành phố Đà Nẵng sẽ tập trung xây dựng 3 chuỗi phân phối hàng hóa quan trọng gồm: vật tư hàng hóa mang tính chiến lược, các dịch vụ công cộng và thực phẩm tươi sống, nhằm bình ổn giá và nâng cao đời sống nhân dân

Chủ trì hội thảo có ông Lữ Bằng, Phó Giám đốc Sở Công Thương Đà Nẵng; bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy, Giám đốc Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III. Tham dự hội thảo có các đại diện của UBND TP Đà Nẵng, Sở Công Thương Đà Nẵng, Chi Cục quản lý thị trường Đà Nẵng, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Đà Nẵng, các ban ngành liên quan cùng các hiệp hội, doanh nghiệp bán buôn, bán lẻ tại Việt



Nam... Hội thảo đã phân tích thị trường bán lẻ Việt Nam và sự cần thiết phải quy hoạch mạng lưới bán buôn, bán lẻ tại Việt Nam nói chung và Đà Nẵng nói riêng trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Một trong những mục tiêu quan trọng được nhấn mạnh, đó là Thành phố sẽ tập trung xây dựng 3 chuỗi phân phối hàng hóa quan trọng gồm: vật tư hàng hóa mang tính chiến lược, các dịch vụ công cộng và thực phẩm tươi sống, nhằm bình ổn giá và nâng cao đời sống nhân dân.

Nhiều ý kiến thảo luận trong hội thảo đã đề cập đến

các chỉ tiêu phát triển của thành phố: Phấn đấu tổng vốn đầu tư xã hội toàn ngành đạt 15.000 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng bình quân GDP thương mại 13% - 14% và chiếm tỷ trọng 55,6% GDP toàn thành phố. Dự kiến đến năm 2020, Đà Nẵng sẽ có 06 trung tâm thương mại, chợ đầu mối; 16 trung tâm thương mại, siêu thị bán lẻ; xây mới 03 chợ truyền thống đạt tiêu chuẩn văn minh thương mại, nâng cấp và di dời 22 chợ; tổng doanh thu ngành du lịch đến năm 2020 đạt 5.000 tỷ đồng với tốc độ tăng trưởng 15-16%/năm.

Hội thảo “Đổi mới và nâng cao chất lượng tham gia ý kiến đối với quy định hành chính ngành Công Thương”

Sau khi Đề án đơn giản hóa thủ tục hành chính trong các lĩnh vực quản lý nhà nước giai đoạn 2007-2010 (Đề án 30) được ban hành, Bộ Công Thương đã có nhiều nỗ lực trong việc rà soát và đơn giản hóa các thủ tục hành chính, góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn. Tuy nhiên, việc người dân chưa thực sự quan tâm đóng góp ý kiến vào quá trình soạn thảo các quy định thủ tục hành chính khiến cho việc thực hiện Đề án 30, sửa đổi các thủ tục hành chính của ngành Công Thương còn gặp nhiều khó khăn.

★ **Chính phủ coi cải cách thủ tục hành chính là giải pháp quan trọng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp đầu tư phát triển, sản xuất, kinh doanh**

Nhằm mục đích thu thập các ý kiến đóng góp của tổ chức, cá nhân và trao đổi về những bất cập cần sớm được giải quyết trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính của ngành Công Thương, Văn phòng Bộ Công Thương và Cục Kiểm soát thủ tục hành chính - Văn phòng Chính phủ với sự hỗ trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III đã tổ chức hội thảo “Đổi mới và nâng cao chất lượng tham gia ý kiến đối với quy định hành chính ngành Công Thương” ngày 26 tại TP Đà Nẵng và ngày 28/7/2011 TP Hồ Chí Minh. Bà Hồ Thị Kim Thoa, Thứ trưởng Bộ Công Thương và ông Ngô Hải Phan, Cục trưởng Cục Kiểm soát thủ tục hành chính - Văn phòng Chính phủ đã chủ trì hội thảo.

Tham dự các hội thảo có gần 200 đại biểu đại diện UBND tỉnh, thành phố, các Sở Công Thương, Sở Nội vụ, Ban Quản lý khu công nghiệp, khu chế xuất, các hiệp hội, doanh nghiệp và các cơ quan thông tấn báo chí, truyền hình khu vực miền Trung và miền Nam.

Theo ông Ngô Hải Phan, cải cách thủ tục hành chính luôn được Chính phủ xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2010-2020. Chính phủ coi đây là giải pháp quan trọng nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp đầu tư phát triển, sản xuất, kinh doanh. Cũng theo ông Phan, việc cải cách thủ tục hành chính là rất quan trọng nhưng vẫn có một số cán bộ công chức cố tình làm sai,

gây ra tình trạng chậm trễ hoặc xử lý chưa đúng các văn bản thủ tục hành chính đối với các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp. Để khắc phục tình trạng này, Chính phủ đã cho ban hành Nghị định 20/2008/NĐ-CP, với mục đích để người dân và doanh nghiệp có quyền tham gia, giám sát vào quá trình giải quyết thủ tục hành chính đối với các cơ quan hành chính để có biện pháp xử lý kịp thời. Tuy nhiên, trên thực tế, người dân, doanh nghiệp vẫn chưa thực sự quan tâm đến trách nhiệm, quyền lợi do tâm lý còn e ngại. Trong khi đó, các cơ quan hành chính cũng chưa có thông tin kịp thời để người dân và doanh nghiệp biết được quyền tham gia, giám sát vào quá trình giải quyết thủ tục hành chính.

Bà Đặng Thị Xuân Hương, Phó Trưởng Phòng Kiểm soát thủ tục hành chính, Văn phòng UBND TP. HCM nêu vấn đề mà người dân và các doanh nghiệp quan tâm hiện nay, chính là sự phản hồi về kết quả sửa đổi, bổ sung hay bãi bỏ thủ tục hành chính của các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền. Do đó, cần có quy định cụ thể về cơ chế phản hồi thông tin từ các cơ quan nhà nước để người dân, doanh nghiệp tham gia kiểm soát kết quả và chất lượng các quy định thủ tục hành chính được đưa vào áp dụng trong thực tế. Bên cạnh đó, cần lấy ý kiến của các đối tượng trực tiếp chịu tác động trước khi ban hành thủ tục hành chính để tránh tình trạng bất cập trong thực thi.

Phát biểu ý kiến trong hội thảo, một số đại biểu cho rằng hiện nay có những văn bản thủ tục hành chính cần có sự đóng góp của nhiều cơ quan, ban, ngành nhưng thời gian đóng góp lại rất ít, dẫn đến hiệu quả mang lại không cao, đề nghị Nhà nước nên có quy định về thời gian đóng góp cho các thủ tục hành chính.

Kết luận tại hội thảo, Thứ trưởng Hồ Thị Kim Thoa nhấn mạnh việc công khai, minh bạch các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật là hết sức cần thiết và quan trọng, đặc biệt là các thủ tục hành chính được quy định trong văn bản pháp luật trên Cơ sở dữ liệu quốc gia.

Trên cơ sở kết quả hội thảo, Văn phòng Bộ Công Thương sẽ thống kê các thủ tục hành chính hiện đang còn là rào cản gây bức xúc đối với tổ chức, cá nhân, phối hợp với các đơn vị chuyên môn rà soát lại và ban biện pháp tháo gỡ, trình lãnh đạo các cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung.

Hội thảo đánh giá tác động của việc Việt Nam gia nhập các công ước quốc tế về vận tải hàng hóa bằng đường biển

Khi tham gia vào một hiệp ước quốc tế, Việt Nam cần hoàn thiện môi trường pháp luật và kinh doanh, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của các doanh nghiệp. Trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam đang xem xét việc gia nhập các công ước quốc tế về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển, chủ yếu là ba công ước: Công ước quốc tế thống nhất một số quy tắc pháp luật liên quan đến vận đơn đường biển (Quy tắc Hague-Visby), Công ước của Liên hợp quốc về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển (Quy tắc Hamburg) và Công ước Liên hợp quốc về Hợp đồng vận chuyển hàng hóa một phần hoặc toàn bộ bằng đường biển (Quy tắc Rotterdam).

Nhằm phân tích và trao đổi về những tác động trên những phương diện khác nhau: pháp lý, kinh tế, thương mại và môi trường kinh doanh, khi Việt Nam tham gia các công ước quốc tế về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III tổ chức hội thảo “Đánh giá tác động của việc Việt Nam gia nhập các công ước quốc tế về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển” tại Hà Nội ngày 26/7/2011 và tại thành phố Hồ Chí Minh ngày 28/7/2011 với sự tham dự của gần 150 đại biểu đại diện cho các hiệp hội, doanh nghiệp về vận tải đường biển, các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, các doanh nghiệp bảo hiểm và các cơ quan chức năng liên quan.

Chủ trì hội thảo có ông Nguyễn Sinh Nhật Tân, Vụ trưởng Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương, GS. Claudio Dordi, Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, TS. David Luff, thành viên sáng lập Công ty Luật quốc tế Appleton Luff - International Lawyers, chuyên gia Dự án MUTRAP.



Phóng viên đài truyền hình FBNC phỏng vấn ông Phạm Đình Thường, Trưởng phòng Xây dựng pháp luật, Vụ Pháp chế, Bộ Công Thương trong Hội thảo ngày 28/7 tại TP Hồ Chí Minh

TS. David Luff đã giới thiệu ba công ước: Hague-Visby, Hamburg và Rotterdam, trong đó các quy tắc của ba công ước này về nguyên tắc mang tính loại trừ lẫn nhau. Các quốc gia chỉ được chọn áp dụng một trong ba công ước.

Để quyết định gia nhập một trong ba công ước trên, Việt Nam cần nghiên cứu kỹ và cân nhắc trên mọi phương diện. TS David Luff đã phân tích những lý lẽ ủng hộ hay phản đối các Công ước từ quan điểm của những nhóm nước, nhóm lợi ích khác nhau (chủ tàu, người gửi hàng và người chuyên chở). Công ước Hague-Visby, tuy được nhiều nước tham gia nhất, nhưng lại lạc hậu. Công ước Hamburg có lợi hơn cho người gửi hàng. Vì vậy, chủ tàu và các nhà bảo hiểm của chủ tàu cũng như các nước công nghiệp là những nước có ngành tàu biển lớn đều không ủng hộ. Do đó quy tắc này khó có thể định hình được hệ thống tiêu chuẩn tương lai đối với ngành vận chuyển hàng hóa bằng đường biển. Công ước Rotterdam tỏ ra phù hợp hơn với điều kiện mới hiện nay cũng như phù hợp với sự phát triển của vận tải container, hợp đồng đa phương thức và thương mại điện tử. Tuy vậy, Công ước Rotterdam chưa có hiệu lực vì phải chờ có đủ 20 quốc gia phê chuẩn, mặt khác quy định phức tạp của công ước cũng gây ra lo ngại. Không có công ước nào tại thời điểm này có vẻ “mang tính phổ biến” và có lẽ đây là một thách thức thực sự đối với việc hài hòa hóa trong tương lai các quy định liên quan đến vận chuyển hàng hóa bằng đường biển.

★ Việt Nam đang xem xét việc gia nhập các công ước quốc tế về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển, chủ yếu là ba công ước: Quy tắc Hague-Visby, Quy tắc Hamburg và Quy tắc Rotterdam

Phát biểu tham luận tại hội thảo, TS Nguyễn Minh Hằng, Bộ môn Luật - Đại học Ngoại thương cho rằng, mỗi công ước đều có những thế mạnh và những hạn chế riêng. Do đó, 3 công ước này vẫn còn gây tranh cãi khá nhiều giữa các quốc gia có ngành vận tải biển phát triển. TS Hằng cũng so sánh các qui định của các công ước với các qui định pháp luật liên quan của Việt Nam (chủ yếu là Bộ Luật hàng hải của Việt Nam 2005), nói chung pháp luật của Việt Nam đã tương đối hài hòa với Công ước Hague-Visby và Hamburg (nếu tham gia Công ước Hamburg cần sửa đổi theo hướng tăng trách nhiệm của người chuyên chở), chỉ khi tham gia Công ước Rotterdam mới cần sửa đổi nhiều.

Theo ông Phạm Đình Thường, Vụ pháp chế - Bộ Công Thương, khi tham gia các công ước quốc tế trong việc vận chuyển hàng hóa bằng đường biển thì các doanh nghiệp sẽ có cơ hội được hội nhập thương mại quốc tế, có nguồn luật áp dụng thống nhất, giảm chi phí giao dịch và giảm tranh chấp.



Hội thảo đã nhận được nhiều ý kiến thảo luận sôi nổi của các đại biểu tham dự. Nhiều đại biểu đồng tình với đề xuất của TS. Nguyễn Minh Hằng, cho rằng Việt Nam cần nghiên cứu tham gia một và chỉ một công ước quốc tế, hoặc Việt Nam chưa nên tham gia Công ước nào mà trước mắt cần hoàn thiện pháp luật hàng hải, trên cơ sở tham khảo những ưu điểm của các Công ước, xây dựng khung pháp lý hài hòa lợi ích của người vận chuyển, người gửi hàng và chủ tàu.

Một số ý kiến khác cho rằng bên cạnh những mặt tích cực của việc tham gia một trong những công ước, Việt Nam cần cân nhắc thời điểm gia nhập vì hiện tại 80% hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam chủ yếu là xuất FOB và nhập CIF, vì thế hoàn toàn phụ thuộc vào đội tàu nước ngoài và chưa tạo điều kiện để phát triển ngành vận tải hàng hải trong nước. Bên cạnh đó các đối tác lớn của Việt Nam như EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản đều chủ yếu áp dụng

các quy tắc riêng của mỗi nước.

Theo ông Đỗ Xuân Quỳnh, Chủ tịch Hiệp hội chủ tàu Việt Nam, thời điểm thích hợp để tham gia một công ước về vận tải hàng hóa bằng đường biển là sau năm 2015 khi ASEAN đã thành một thị trường thống nhất, thể chế áp dụng cho vận tải biển sẽ thống nhất trong các nước ASEAN. Về phía các doanh nghiệp, đại diện Hiệp hội Hồ tiêu cho rằng, hiện nay các công ước quốc tế về việc vận chuyển hàng hóa bằng đường biển vẫn còn khá nhiều tranh cãi, do đó Việt Nam nên hoàn thiện Bộ Luật Hàng hải. Khi Việt Nam đã có đội tàu lớn mạnh vào năm 2020 thì việc tham gia sẽ có lợi hơn. Các phát biểu trong hội thảo đều được ghi nhận là những ý kiến tích cực, có ý nghĩa đối với các nhà hoạch định chính sách khi xem xét và quyết định sự gia nhập của Việt Nam vào các công ước quốc tế về vận chuyển hàng hóa bằng đường biển.

Tọa đàm và hội thảo về đại lý thương mại

Sau gần 5 năm gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới WTO, Việt Nam đã có nhiều chuyển biến mạnh mẽ về kinh tế và xã hội. Với tốc độ phát triển kinh tế nhanh, chính trị ổn định, dân số đông và cơ cấu độ tuổi trẻ, Việt Nam có sức hấp dẫn mạnh mẽ đối với các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài, nhất là trong các hoạt động phân phối như bán buôn, bán lẻ, nhượng quyền và đại lý.

Là một hoạt động trung gian thương mại, hoạt động đại lý những năm gần đây trở nên rất sôi động và phát triển ở nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau như lương thực, thực phẩm, thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát... Với một lực lượng đông đảo và thường xuyên biến động, trong những năm qua, đại lý thương mại đã đóng một vai trò rất quan trọng trong việc đưa hàng hóa từ bên giao đại lý (người sản xuất, nhà nhập khẩu...) để đưa sản phẩm hoặc cung ứng dịch vụ đến tất cả các vùng miền trên cả nước, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng hàng hóa thường xuyên của nhân dân, các nhà sản xuất và các đối tượng có liên quan khác. Tại Việt Nam, Luật Thương mại năm 2005 đã có những quy định cơ bản về hoạt động đại lý thương mại. Tuy nhiên đến nay, pháp luật mới chỉ có một số mặt hàng và dịch vụ có quy định về đại lý như xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, đại lý đối ngoại tệ... Việc rà soát lại hệ thống pháp luật về dịch vụ phân phối nói chung và quy định về đại lý thương mại nói riêng, đánh giá thực tiễn công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động đại lý thương mại tại Việt Nam, kết hợp với nghiên cứu, học hỏi kinh nghiệm quốc tế để tìm ra những giải pháp cho quản lý nhà nước trong lĩnh vực này là rất cần thiết.

Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương đã phối hợp với Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III tổ chức chuỗi sự kiện gồm hai phiên tọa đàm về "Góp ý dự thảo Nghị định về Đại lý thương mại" tại tỉnh Quảng Ninh (14-15/7) và TP Hải Phòng (ngày 26-27/7), hai hội thảo "Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động đại lý thương mại - Kinh nghiệm quốc tế và đề xuất chính sách" tại TP Hồ Chí Minh (2/8) và Hà Nội (5/8/2011).

Thành phần tham gia các buổi tọa đàm gồm có các chuyên gia trong nước và quốc tế của Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III, đại diện của Vụ Thị trường trong nước, Vụ Pháp chế - Bộ Công Thương, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh và TP Hải Phòng và đại diện lãnh đạo của một số doanh nghiệp trong lĩnh vực đại lý thương mại (Công ty Xăng dầu Khu vực III, Công ty Cổ phần Gas Petrolimex chi nhánh Quảng Ninh, Công ty Xăng dầu B12, Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Hoàng Phương...). Tại hai phiên tọa đàm, các chuyên gia và đại biểu tập trung thảo luận về khung pháp lý về đại lý thương mại ở Việt Nam; các quy định của nước ngoài về đại lý thương mại; những vấn đề về thực tiễn và công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động đại lý thương mại ở nước ta; những khó khăn, vướng mắc của Sở Công Thương trong quản lý hoạt động đại lý một số ngành hàng (xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, sắt thép, xi măng, thuốc lá, rượu bia...); những khó khăn, vướng mắc trong quản lý các đại lý thuộc ngành hàng của công ty kinh doanh. Trên cơ sở đó, các chuyên gia và đại biểu cùng thống nhất về định hướng xây dựng một khung pháp lý về đại lý thương mại với một số nội dung chính (có thể ban hành dưới hình thức Nghị định).



Việc rà soát lại hệ thống pháp luật về dịch vụ phân phối nói chung và quy định về đại lý thương mại nói riêng, đánh giá thực tiễn công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động đại lý thương mại tại Việt Nam, kết hợp với nghiên cứu, học hỏi kinh nghiệm quốc tế để tìm ra những giải pháp cho quản lý nhà nước trong lĩnh vực này là rất cần thiết.

Kết quả các phiên tọa đàm này là tiền đề quan trọng cho 2 hội thảo "Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động đại lý thương mại - Kinh nghiệm quốc tế và đề xuất chính sách". Hội thảo được tổ chức để lấy ý kiến đóng góp

của các nhà quản lý, các chuyên gia, các nhà nghiên cứu và cộng đồng doanh nghiệp hoạt động liên quan đến lĩnh vực này nhằm sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống pháp luật về thương mại, cơ chế chính sách về đại lý thương mại trong dịch vụ phân phối của Việt Nam.

Chủ trì các hội thảo là ông Trương Quang Hoài Nam, Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương và TS John J Downes - Chuyên gia tư vấn Dự án MUTRAP III. Hội thảo đã thu hút được khoảng 250 đại biểu đến từ các Bộ ngành, Sở Công Thương, Hiệp hội, Viện nghiên cứu, Trường Đại học, công ty luật, cơ quan thông tấn báo chí và các doanh nghiệp có liên quan.



Hội thảo tại Hà Nội ngày 5/8/2011. Từ trái sang phải: ông Hoàng Đình Cường, Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương, ông John J. Downes, Chuyên gia Dự án MUTRAP, ông Trương Quang Hoài Nam, Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương

Tại hội thảo, các tham luận của chuyên gia trong nước, nước ngoài và ý kiến của các đại biểu đã cho thấy khuôn khổ pháp lý của Việt Nam quy định về đại lý thương mại đang còn có những điểm chưa hoàn thiện và rõ ràng như khái niệm về đại lý thương mại, việc chuyển giao quyền sở hữu hàng hóa, việc thanh tra kiểm tra các đại lý trong hệ thống sau khi kết thúc hợp đồng đại lý... Các chuyên gia cũng cần nhấn sự cần thiết trong việc đưa thêm một số quy định vào Dự thảo Nghị định như xúc tiến thương mại, quyền sở hữu trí tuệ, điều khoản hạn chế cạnh tranh, bảo mật thông tin. Đồng thời, các quy định hiện hành cũng thể hiện một số hạn chế trong việc giải quyết các tranh chấp trong hoạt động đại lý của các doanh nghiệp, việc cấp đăng ký đại lý... Những hạn chế này đã gây nên tình trạng đại lý đầu cơ găm hàng, lũng đoạn thị trường, tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hiện tượng chiết khấu tiền hoa hồng quá mức vẫn diễn ra tại một số địa phương và chưa có các chế tài đủ mạnh để điều chỉnh. Bên cạnh đó, nhiều vấn đề khác cần được cơ quan nhà nước quản lý và quy định rõ như việc chịu trách nhiệm của các bên khi xảy ra sự cố về chất lượng, hành vi gian lận thương mại của sản phẩm, dịch vụ cung cấp trong hoạt động đại lý thương mại.

Hội thảo cũng thống nhất cần phải quy định rõ hơn và bổ sung thêm một số điều khoản trong khung pháp lý điều chỉnh hoạt động đại lý thương mại (có thể dưới hình thức Nghị định hoặc một văn bản quy phạm pháp luật khác), đặc biệt chú ý đến quyền và nghĩa vụ của các bên trong hoạt động này để xây dựng được khung pháp lý cần thiết, hỗ trợ, bảo vệ doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động trong lĩnh vực đại lý thương mại, góp phần thúc đẩy sản xuất và lưu thông trong nước phát triển, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm thị trường cạnh tranh lành mạnh và phát triển ổn định bền vững.

Hội nghị phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Bắc Trung Bộ

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được Quốc hội thông qua ngày 17 tháng 11 năm 2010 và chính thức có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2011. Việc ban hành và thực thi Luật này đánh dấu cột mốc quan trọng trong việc xây dựng nền tảng và thúc đẩy hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Việt Nam. Nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật tới đồng bào các đối tượng liên quan trên cả nước, ngày 19/8 tại Nha Trang, ngày 23/8 tại Ban Mê Thuột và ngày 9/9 tại Nghệ An, Cục Quản lý cạnh tranh - Bộ Công Thương phối hợp với Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III và các Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa, Đắk Lắk và Nghệ An đã tổ chức hội nghị phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Bắc Trung Bộ.

Tham dự hội nghị gồm có đại diện Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, lãnh đạo Cục Quản lý cạnh tranh, lãnh đạo và cán

bộ các Sở, ban ngành; đại diện doanh nghiệp, tổ chức xã hội và người tiêu dùng tại các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Bắc Trung Bộ.

★ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được Quốc hội thông qua ngày 17 tháng 11 năm 2010 và chính thức có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2011

Tại hội nghị, các chuyên gia của Cục Quản lý cạnh tranh đã giới thiệu những nội dung cơ bản của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; làm rõ trách nhiệm và nghĩa vụ của các đối tượng được quy định trong Luật. Đối với người tiêu dùng, bên cạnh những quyền cơ bản được quy định rõ thì lần này Luật cũng quy định các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng nhằm đảm bảo tính công bằng và nâng cao ý thức tiêu dùng của người



Chủ trì Hội thảo tại Nghệ An ngày 9/9/2011: ông Trần Kim Thành, Phó Giám đốc Sở Công Thương Nghệ An, ông Nguyễn Phương Nam, Phó Cục trưởng Cục Quản lý cạnh tranh

tiêu dùng. Riêng với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, các chuyên gia tập trung nhấn mạnh vào trách nhiệm của đối tượng này trong giao dịch với người tiêu dùng. Một trong những trách nhiệm được các chuyên gia lưu ý là trách nhiệm bảo hành với những nội dung mới như thời gian bảo hành, số lần bảo hành và các nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh phát sinh liên quan đến trách nhiệm bảo hành. Những nội dung khác như trách nhiệm thu hồi sản phẩm, trách nhiệm cung cấp thông tin và trách nhiệm của bên thứ ba trong việc cung cấp thông tin cho người tiêu dùng... cũng được các chuyên gia đưa ra và lấy ví dụ minh họa cụ thể. Cùng với việc nêu rõ quyền và nghĩa vụ của các bên liên quan, các diễn giả cũng đưa ra các phương thức giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng với các tổ chức, cá nhân liên quan. Nhằm khuyến khích và hỗ trợ người tiêu dùng khi tham gia giải quyết tranh chấp, Luật có những quy định đặc thù như: phương thức giải quyết rút gọn tại Tòa, quy định về việc miễn tạm ứng án phí hay quy định về nghĩa vụ chứng minh lỗi. Cùng với những nội dung trên, các chuyên gia cũng đề cập trách nhiệm của các đối tượng liên quan được quy định trong Luật như tổ chức

xã hội tham gia hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực liên quan.

Tại các hội thảo, đại diện Sở Công Thương Nha Trang, Khánh Hòa và Nghệ An, đại diện hội người tiêu dùng tại các tỉnh đã đề cập đến thực trạng hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương mình. Nhìn chung, mặc dù còn nhiều khó khăn và thiếu thốn về nguồn lực cũng như kinh nghiệm làm việc, nhưng những con số thống kê đã cho thấy bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đang dần trở thành một hoạt động thiết thực và là mối quan tâm của không chỉ các cơ quan quản lý mà còn của từng cá nhân người tiêu dùng. Trong hội nghị, nhiều ý kiến phát biểu của người tiêu dùng cho thấy các hành vi vi phạm quyền lợi của họ đang diễn ra hàng ngày, từ những dịch vụ cơ bản như điện, nước đến những mặt hàng có giá trị như tivi, tủ lạnh... hay những hàng hóa thiết yếu phục vụ sinh hoạt thường nhật của người dân.

Đại diện của một số doanh nghiệp cũng chia sẻ quan điểm và nêu rõ chính sách bảo vệ người tiêu dùng của doanh nghiệp mình. Sự tham gia tích cực và những cam kết mà đại diện doanh nghiệp đưa ra cho thấy bảo vệ người tiêu dùng đang là một hoạt động gắn liền với hình ảnh thương hiệu và hoạt động kinh doanh của từng doanh nghiệp.

Hội thảo nhận được nhiều ý kiến đánh giá cao sự ra đời của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng như nhấn mạnh và mong muốn các hoạt động triển khai, tuyên truyền Luật cần được thực hiện mạnh hơn, sâu hơn và tập trung vào từng đối tượng, từng chủ đề cụ thể. Đại diện các hội, tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đề xuất ý kiến nhận được sự hỗ trợ từ phía các cơ quan quản lý nhà nước cũng như sự hợp tác của cộng đồng doanh nghiệp nhằm tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động của hội, tổ chức. Từ phía người tiêu dùng, bên cạnh việc kêu gọi các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tôn trọng và bảo đảm quyền lợi của mình, người tiêu dùng cũng mong muốn các cơ quan quản lý sẽ thực hiện nghiêm các quy định về xử phạt các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, tạo điều kiện để người tiêu dùng có thể bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình.

Hội thảo phổ biến cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam tham gia

Nhằm đáp ứng nhu cầu của cộng đồng doanh nghiệp trong việc tìm hiểu nội dung và các cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do (FTAs) Việt Nam tham gia, Bộ Công Thương phối hợp với Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III tổ chức Hội thảo “Phổ biến cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam tham gia” vào ngày 23/8 tại tỉnh Bình Dương và ngày 25/8/2011 tại tỉnh Bình Thuận. Hội thảo đã thu hút được sự quan tâm của nhiều đại diện doanh nghiệp, hiệp hội trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, các công ty du lịch lữ hành, vận tải biển, các cơ quan truyền thông, đại diện các báo đài, các cơ quan quản lý nhà nước đến từ các tỉnh

Bình Dương, Bình Thuận và một số tỉnh lân cận.

Hội thảo là nỗ lực của Bộ Công Thương trong việc phổ biến thông tin về các Hiệp định Thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết, thực thi để các doanh nghiệp tận dụng các cơ hội xuất khẩu mà các hiệp định này đem lại. Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp cập nhật các thông tin chính xác về cam kết cắt giảm thuế trong các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia, đồng thời là cơ hội để trao đổi với các cơ quan chức năng về các khả năng tiếp cận, mở rộng thị trường nông, lâm sản tại các khu vực trên thế giới cũng như các thách thức trên chính thị trường nội địa - kết quả của tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Tại hội thảo, các diễn giả đến từ Bộ Công Thương và Bộ Tài chính đã giới thiệu một cách khái quát về tiến trình xây dựng Cộng đồng Kinh tế ASEAN với mục tiêu đạt được một không gian sản xuất chung, một thị trường thống nhất. Trong đó việc ký kết, thực thi các FTA đóng một vai trò rất quan trọng trong công cuộc hội nhập thông qua lộ trình cắt giảm thuế quan, góp phần giúp các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế một cách dễ dàng, thuận lợi hơn đối với các mặt hàng thế mạnh như: thủy hải sản, nông sản... Các hiệp định FTA này được các quốc gia ASEAN và đối tác đàm phán để thuận lợi hoá việc lưu chuyển hàng hoá, đặc biệt là việc lưu chuyển dịch vụ và các hoạt động đầu tư trong khu vực cũng như trên thế giới. Một trong những nội dung rất thiết thực với doanh nghiệp là hướng dẫn phương pháp giúp các doanh nghiệp tiếp cận và đẩy mạnh xuất khẩu đối với các mặt hàng thủy hải sản và nông sản. Các cách thức về nghiên cứu thị trường, các nguồn tin hữu ích đối với hàng nông lâm thủy sản và các hoạt động xúc tiến thương mại quốc gia cũng được giới thiệu đến cộng đồng doanh nghiệp.

Ngoài ra, các doanh nghiệp còn được hướng dẫn cách thức khai và nộp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) để có thể

khai thác các ưu đãi từ các cam kết FTAs Việt Nam tham gia. Một số doanh nghiệp đã chia sẻ kinh nghiệm trong quá trình khai, nộp C/O ưu đãi, thủ tục đăng ký và hoàn thiện hồ sơ xin C/O qua mạng Ecosys.

★ **Hội thảo là dịp để các doanh nghiệp cập nhật các thông tin chính xác về cam kết cắt giảm thuế trong các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia**

Bên cạnh đó, các diễn giả còn dành nhiều thời gian trả lời những thắc mắc từ các đại diện doanh nghiệp, các sở ban ngành liên quan như giới thiệu thêm về việc ASEAN đang hướng tới một Cộng đồng Kinh tế thống nhất như Cộng đồng EU với một thị trường chung, chính sách tiền tệ chung và tự do lưu thông hàng hoá trong các quốc gia thành viên.

Hội thảo đã ghi nhận nhiều đóng góp thiết thực từ cộng đồng doanh nghiệp, nhất là về quá trình triển khai thủ tục cấp C/O ưu đãi của các FTAs Việt Nam tham gia và cách thức tiếp cận thị trường quốc tế sao cho hiệu quả.

Hội thảo “Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với kinh tế, thương mại Việt Nam và các khuyến nghị chính sách”

Trong những thập kỷ gần đây, Việt Nam đã thực hiện công cuộc đổi mới, kinh tế đạt mức tăng trưởng cao, ổn định kinh tế vĩ mô, mở rộng thương mại đầu tư cũng như xóa đói giảm nghèo. Sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam trong thời kỳ đổi mới có một phần đóng góp quan trọng của việc cải thiện các chính sách thương mại tập trung vào tự do hóa thương mại, trong mối quan hệ với hội nhập kinh tế quốc tế ngày một sâu và rộng hơn. Ngoài việc chính thức trở thành thành viên của tổ chức thương mại thế giới WTO năm 2007, Việt Nam, với tư cách là một nước thành viên của khối ASEAN, đã tham gia các Hiệp định thương mại tự do (FTA) với các đối tác như Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Úc và New Zealand. Việt Nam cũng ký kết thỏa thuận song phương với Nhật Bản và đang trong quá trình đàm phán Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), FTA với Chilê. Việc đàm phán ký kết FTA với EU cũng sẽ sớm được triển khai.

Hội nhập kinh tế quốc tế có nhiều hình thức đa dạng: đa phương, song phương, khu vực hay hội nhập WTO. Dù ở hình thức nào, việc hội nhập càng sâu rộng thì cơ hội phát triển càng nhiều, song thách thức khó khăn cũng càng lớn. Quá trình hội nhập kinh tế, nhất là từ khi Việt Nam gia nhập WTO và tham gia tích cực hơn nữa trong các Hiệp định Thương mại tự do, còn làm bộc lộ rõ hơn những yếu kém nội tại của nền kinh tế Việt Nam. Tình hình hiện nay đang đòi hỏi phải có một chiến lược xuất nhập khẩu hiệu quả

nhằm thực sự góp phần cải thiện hiệu quả phân bổ nguồn lực, nâng cao khả năng cạnh tranh của nền kinh tế và ổn định kinh tế vĩ mô. Điều này càng có ý nghĩa trong bối cảnh Việt Nam cần tập trung ổn định kinh tế vĩ mô, chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng chất lượng, hiệu quả như đã đề ra trong Chiến lược Phát triển kinh tế xã hội 2011-2020.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Thành Biên phát biểu khai mạc Hội thảo



Việc xác định và hiểu rõ tác động của các cam kết mở cửa thị trường đối với sự tăng trưởng, đầu tư và đặc biệt là thương mại có ý nghĩa quan trọng. Trên cơ sở đó, Chính phủ xem xét và thực thi những chính sách phù hợp liên quan đến tỷ giá, đầu tư, tăng cường năng lực các ngành hàng có tiềm năng xuất khẩu và đặc biệt là chính sách thương mại, cơ chế quản lý xuất nhập khẩu nhằm mang lại hiệu quả tối ưu.

Trong thời gian vừa qua, các chuyên gia của Dự án MUTRAP III đã hoàn thành báo cáo kỹ thuật "Tác động của cam kết mở cửa thị trường trong WTO và các Hiệp định FTA đến hoạt động sản xuất – thương mại của Việt Nam và các biện pháp hoàn thiện cơ chế điều hành xuất nhập khẩu của MOIT giai đoạn 2011 - 2015". Báo cáo này là một công trình nghiên cứu, được thực hiện trong khuôn khổ Hợp phần 3 của Dự án. Nghiên cứu này nhằm hỗ trợ Việt Nam xác định các ảnh hưởng của các cam kết mở cửa thị trường trong WTO và các Hiệp định thương mại tự do đối với hoạt động sản xuất, thương mại của Việt Nam, từ đó đưa ra những biện pháp nhằm hoàn thiện cơ chế điều hành xuất nhập khẩu của Bộ Công Thương.

Ngày 30/08/2011, Dự án MUTRAP III đã tổ chức Hội thảo "Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với kinh tế, thương mại Việt Nam và các khuyến nghị chính sách" nhằm trình bày kết quả nghiên cứu và lấy ý kiến đóng góp để hoàn thiện báo cáo.

Ông Nguyễn Thành Biên, Thứ trưởng Bộ Công Thương chủ trì hội thảo. Tham dự hội thảo có ông Trương Đình Tuyển, nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại, trưởng nhóm chuyên gia nghiên cứu và các thành viên trong nhóm, đại diện các cơ quan bộ, ngành, khối doanh nghiệp, các viện nghiên cứu và các trường đại học.

Tại hội thảo, ông Võ Trí Thành, Phó Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế trung ương đã trình bày tóm tắt báo cáo, khái quát tình hình kinh tế vĩ mô trong giai đoạn 2001-2010, tác động của hội nhập kinh tế với tăng trưởng kinh tế, đối với thương mại, và các khuyến nghị chính sách liên quan đến tỷ giá, đầu tư, cơ chế quản lý xuất nhập khẩu,

xúc tiến thương mại với mục tiêu cải thiện hiệu quả phân bổ nguồn lực, nâng cao khả năng cạnh tranh của nền kinh tế, giảm nhập siêu và quan hệ đối tác chiến lược.



Khi đã mở cửa thị trường, hội nhập với các đối tác thì vấn đề không còn là xuất khẩu hay nhập khẩu, mà là năng lực cạnh tranh (Nguyên Bộ trưởng Bộ Thương mại Trương Đình Tuyển)

Báo cáo nghiên cứu đã nhận được sự quan tâm và những ý kiến đóng góp có giá trị của các đại biểu tham dự. Liên quan đến khuyến nghị chính sách, ông Lê Đăng Doanh, chuyên gia kinh tế cho rằng điều hòa các chính sách vĩ mô là điều cần thiết. Bên cạnh đó, cũng cần xem xét tình hình xuất khẩu với thị trường nội địa, định hướng và hiểu biết của các doanh nghiệp Việt Nam cũng như các vấn đề lao động, việc làm và môi trường. Bà Phạm Chi Lan, chuyên gia kinh tế nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phát triển thị trường nội địa, môi trường kinh doanh minh bạch để các doanh nghiệp được tiếp cận thông tin đầy đủ, kịp thời, từ đó có thể chủ động, tiên liệu và chuẩn bị chiến lược. Theo ý kiến của một số đại diện doanh nghiệp, đối với những doanh nghiệp có đầu tư chiều sâu vào công nghệ, con người, hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, có khả năng thay thế xuất khẩu, góp phần ổn định phát triển kinh tế xã hội, sự hỗ trợ về mặt chính sách, dù là trong ngắn hạn cũng rất cần thiết.

Đối với vấn đề hội nhập nên theo mô hình nào: thay thế nhập khẩu hay tăng cường xuất khẩu, hay cả hai mô hình này, ông Trương Đình Tuyển cho rằng, điều cốt yếu là tính cạnh tranh. Khi đã mở cửa thị trường, hội nhập với các đối tác thì vấn đề không còn là xuất khẩu hay nhập khẩu, mà là năng lực cạnh tranh.

Nhóm chuyên gia của Dự án MUTRAP đã ghi nhận các ý kiến đóng góp của các đại biểu tham dự hội thảo và sẽ hoàn thiện báo cáo để chuyển cho Bộ Công Thương trong thời gian tới.

Hội thảo "Dịch vụ Logistics thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ hội nhập"

Đà Nẵng là thành phố lớn của khu vực miền Trung – Tây Nguyên với nền kinh tế phát triển năng động, các hoạt động giao thương trong và ngoài nước diễn ra ngày càng sôi nổi. Phát triển dịch vụ Logistics là một yêu cầu cần thiết để đáp ứng nhu cầu vận chuyển hàng hóa, hỗ trợ và phát triển các hoạt động trao đổi, buôn bán giữa Đà Nẵng với các nước trong khu vực và thế giới.

Liên tiếp trong 3 năm 2008, 2009 và 2010, Đà Nẵng có chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh đứng đầu Việt Nam, đồng thời đứng đầu về chỉ số hạ tầng, xếp thứ 4 về môi trường đầu tư. Tính đến tháng 5 năm 2010, tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Đà Nẵng đạt gần 2,7 tỷ USD và

vốn thực hiện ước đạt 1,3 tỷ USD. Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2010 đạt 1.219 triệu USD. Trong bối cảnh phát triển chung của nền kinh tế và với vai trò là một đầu mối giao thông quan trọng của vùng, nằm ở cửa ngõ ra vào biển Đông của Hành lang Kinh tế Đông - Tây kết nối thế giới với Việt Nam, Lào, Đông Bắc Thái Lan và Myanmar. Trong chiến lược phát triển kinh tế của mình, Đà Nẵng đã xác định phát triển kinh tế biển, trong đó có dịch vụ cảng biển, đặc biệt là dịch vụ Logistics, một trong những thế mạnh về kinh tế của thành phố; phấn đấu đến năm 2020, Đà Nẵng trở thành trung tâm trung chuyển của vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, là cửa ngõ ra biển của hành lang kinh tế Đông – Tây, đầu mối giao thông

quan trọng về vận tải và trung chuyển hàng hóa trong nước và quốc tế, đóng vai trò của một trung tâm Logistics chất lượng cao.

Nhằm góp phần nâng cao nhận thức của các cơ quan quản lý và của các doanh nghiệp về tầm quan trọng của dịch vụ Logistics, đồng thời định hướng phát triển và đưa ra một số giải pháp để phát triển dịch vụ Logistics trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ hội nhập, ngày 22 tháng 9 năm 2011, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III đã phối hợp với Sở Công Thương TP. Đà Nẵng tổ chức hội thảo “Dịch vụ Logistics thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ hội nhập” tại Đà Nẵng. Chủ trì hội thảo có ông Lữ Bằng, Phó Giám đốc Sở Công Thương Đà Nẵng; bà Nguyễn Thị Hoàng Thúy, Giám đốc Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III - Bộ Công Thương. Tham dự hội thảo có đại diện của Ủy ban Nhân dân Thành phố Đà Nẵng, Sở Công Thương Đà Nẵng, Chi Cục Quản lý thị trường Đà Nẵng, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Đà Nẵng, các ban ngành, các hiệp hội và các doanh nghiệp liên quan.

★ **Phát triển dịch vụ Logistics là một yêu cầu cần thiết để đáp ứng nhu cầu vận chuyển hàng hóa, hỗ trợ và phát triển các hoạt động trao đổi, buôn bán giữa Đà Nẵng với các nước trong khu vực và thế giới**

Nội dung của hội thảo tập trung vào các vấn đề: giới thiệu khái quát về thực trạng, tác động của quá trình hội nhập đến lĩnh vực thương mại dịch vụ nói chung và hoạt động Logistics nói riêng tại Việt Nam; tiềm năng phát triển dịch vụ Logistics của thành phố Đà Nẵng, định hướng phát triển và một số giải pháp phát triển dịch vụ Logistics thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ hội nhập.

Theo các chuyên gia, để phát triển dịch vụ Logistics tại Đà Nẵng, cần chú trọng 3 vấn đề chính:

a) Tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ, phấn đấu tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ thời kỳ 2011 - 2020 tăng trưởng cao, đạt mức tăng bình quân 19,1%/năm (theo Quyết định số 8374/QĐ-UBND ngày 01/11/2010 của UBND thành phố Đà Nẵng về phê duyệt Quy hoạch phát triển một số ngành dịch vụ thành phố Đà Nẵng đến năm 2020).

b) Hình thành khu dịch vụ Logistics tập trung, lớn về quy mô, đảm bảo sự kết nối giữa các “cụm” trong tổng thể dịch vụ. Thiết lập chính sách ưu tiên cho các tuyến vận tải bộ thủy kết nối Đà Nẵng và các khu công nghiệp vùng lân cận. Tạo thuận lợi cho việc thiết lập các cảng tiếp nhận hàng hóa nội địa (Inland Container Depot) và tổng kho của các doanh nghiệp tại khu vực Đà Nẵng. Hiện đã có 6 hãng vận tải container nước ngoài mở tuyến đến cảng Đà Nẵng, đặc biệt hãng vận tải K-Line (Nhật Bản) là một trong 5 hãng tàu lớn nhất thế giới đã chính thức mở tuyến vận tải container đến cảng Tiên Sa. Đà Nẵng đang phát huy mạnh mẽ vị thế cảng biển của mình. Năm 2010, sản lượng hàng thông qua cảng Đà Nẵng là hơn 3 triệu tấn, riêng 8 tháng đầu năm 2011 là 2,62 triệu tấn (tăng gần 22% so cùng kỳ 2010).

c) Cần có sự kết hợp chặt chẽ giữa cơ quan nhà nước cấp trung ương và địa phương để đảm bảo thực hiện tốt các hỗ trợ trong việc hình thành các trung tâm dịch vụ Logistics như Bộ Giao thông - Vận tải, Hải quan, cảng vụ, biên phòng,...

Tại hội thảo, các diễn giả, đại diện Bộ Công Thương, Sở Công Thương Đà Nẵng và doanh nghiệp đã đưa ra những ý kiến trao đổi thảo luận thiết thực, hiệu quả nhằm đưa dịch vụ Logistics của thành phố Đà Nẵng thực sự trở thành một ngành kinh tế có thế mạnh, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế của thành phố trong những năm tới.

Khóa đào tạo về thương mại, đầu tư và mua sắm chính phủ

Sau hơn 4 năm gia nhập WTO, Việt Nam đã và đang tiếp tục hội nhập sâu hơn vào nền kinh tế quốc tế. Không chỉ tuân thủ nghiêm túc các cam kết khi gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), Việt Nam đã từng bước nghiên cứu để hội nhập hơn nữa vào những lĩnh vực đòi hỏi cần có thời gian chuyển đổi lâu hơn cũng như các lĩnh vực mới trong thương mại quốc tế.

Nhằm góp phần tăng cường năng lực hội nhập vào hệ thống thương mại thế giới thông qua nâng cao năng lực cán bộ chính phủ, viện, trường trong việc tiếp cận và giải quyết “các vấn đề mới” của thương mại quốc tế, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III đã tổ chức khóa đào tạo về thương mại, đầu tư và mua sắm chính phủ từ ngày 26 đến 29/9/2011. Thông qua khóa học, các học viên đã được

nghe các chuyên gia quốc tế và trong nước trình bày các khái niệm và tổng quan về đầu tư và mua sắm chính phủ; những quy định về đầu tư và mua sắm chính phủ trong Hiệp định Mua sắm chính phủ của WTO cũng như các hiệp định quốc tế quan trọng khác; ngoài ra, các nội dung về đầu tư và mua sắm chính phủ theo quy định của pháp luật Việt Nam và mức độ phù hợp của quy định Việt Nam với thông lệ và các hiệp định quốc tế cũng được giới thiệu. Đặc biệt, nhiều chủ đề hay đã được các chuyên gia nêu trong bài giảng của mình như mối liên hệ giữa thương mại với đầu tư, phân tích những trường hợp điển hình của một số nước khi tham gia Hiệp định Mua sắm chính phủ để xem xét khả năng tham gia Hiệp định này của Việt Nam, giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư và nước tiếp nhận đầu tư...



Giảng viên và học viên của khóa đào tạo

Hiệp định Mua sắm chính phủ của WTO có 15 nước là thành viên, trong đó EU được coi là 1 thành viên với 27 nước, và 22 nền kinh tế là quan sát viên của Hiệp định. Việt Nam cũng như nhiều nước đang phát triển khác hiện nay đang xem xét khả năng trở thành quan sát viên

của Hiệp định này. Mặc dù việc tham gia Hiệp định này sẽ làm tăng tính minh bạch và từng bước nâng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam, nhưng việc mở cửa thị trường mua sắm chính phủ của Việt Nam, trong điều kiện năng lực đấu thầu trong nước còn hạn chế như hiện nay, sẽ là một bất lợi khiến các nhà thầu Việt Nam không cạnh tranh được với các nhà thầu quốc tế ngay tại thị trường trong nước.

Về đầu tư, hiện chưa có một hiệp định quốc tế mang tính tổng thể về đầu tư. Tuy nhiên, trên thế giới có rất nhiều hiệp định đầu tư quốc tế song phương và khu vực, hoặc các hiệp định thương mại quốc tế có điều khoản về đầu tư. Đối với Việt Nam, lĩnh vực đầu tư cần được hết sức chú trọng vì đây là một động lực để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của đất nước, thu hút công nghệ và vốn nước ngoài. Để thúc đẩy hơn nữa luồng đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI), Việt Nam cần cải thiện hơn nữa các yếu tố thu hút đầu tư như năng lực thị trường, nguồn nhân lực, môi trường đầu tư... Bên cạnh đó, các doanh nghiệp Việt Nam cần tiếp tục cải thiện năng lực để có thể vươn ra thị trường quốc tế.

Trao đổi ý kiến trong buổi kết thúc khóa đào tạo, các học viên đều cho rằng khóa đào tạo là rất bổ ích và cần lặp lại khóa đào tạo này cho nhiều học viên khác.

Dự án MUTRAP III hỗ trợ các bộ ngành tham dự họp ở nước ngoài

Khảo sát về công nghệ sạch và phân phối hàng hóa

Được sự tài trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, từ ngày 27/6 đến 1/7/2011, đoàn cán bộ của Bộ Công Thương đã thực hiện chuyến khảo sát tại Phần Lan và Thụy Điển cùng đại diện các doanh nghiệp. Chuyến công tác nhằm mục đích tìm hiểu về ứng dụng công nghệ sạch tiên tiến tại Phần Lan và đẩy mạnh chuyển giao công nghệ sang Việt Nam. Ngoài ra, đoàn còn khảo sát việc phân phối hàng hóa tại Thụy Điển, tìm hiểu những khó khăn và xúc tiến việc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam sang Thụy Điển và các nước Bắc Âu khác.

Vấn đề năng lượng và an ninh lương thực là một trong nội dung ưu tiên khảo sát. Ethanol được khuyến khích sử dụng làm năng lượng trong các ngành công nghiệp khác nhau cũng như trong đời sống hàng ngày. Hiện nay, việc sản xuất ethanol ở Việt Nam vẫn còn ở giai đoạn đầu và chủ yếu được làm từ sắn và mía đường (công nghệ thế hệ đầu), đe dọa an ninh lương thực và tác động xấu đến môi trường. Tại Phần Lan, đoàn khảo sát đã tìm hiểu công nghệ sản xuất ethanol thế hệ thứ ba với các thiết bị đơn giản và sử dụng

các thứ phẩm nông nghiệp (ví dụ như rơm) làm nguyên liệu đầu vào. Công nghệ này đòi hỏi chi phí thấp và có thể tăng lợi ích tới 100% so với các công nghệ khác. Các đại biểu cũng đi thăm các nhà máy và trao đổi về khả năng chuyển giao công nghệ này sang Việt Nam.

Tại Thụy Điển, đoàn đã có cuộc thảo luận nhằm tìm hiểu những trở ngại đối với các nhà nhập khẩu trong việc phân phối các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam, đặc biệt là trà xanh và gạo tại thị trường Thụy Điển cũng như các nước Bắc Âu khác. Khó khăn lớn nhất về mặt kỹ thuật là khâu xay cán và khó khăn về thương mại là các hạn ngạch khác nhau mà EU áp dụng. Hạn ngạch nhập khẩu gạo không áp dụng đối với Việt Nam, dẫn tới việc áp dụng thuế nhập khẩu cao và đẩy giá hàng hóa cao hơn.

Sau chuyến công tác, đoàn Việt Nam đã khuyến nghị các nhà hoạch định chính sách làm việc với EU để giải quyết vấn đề hạn ngạch nhập khẩu gạo.

Hội nghị quan chức kinh tế cao cấp GCC - ASEAN lần thứ I

Được sự tài trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, đoàn cán bộ Bộ Công Thương đã tham gia hội nghị quan chức kinh tế cao cấp giữa Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) và ASEAN lần thứ nhất tổ chức tại Salalah, Oman từ ngày 11 đến 13/7/2011.

Hội nghị nhằm thảo luận và tìm kiếm cơ hội đàm phán Hiệp định khung về Thương mại và Đầu tư cũng như Hiệp định Thương mại tự do và các chương trình hợp tác khác giữa ASEAN và GCC. Các quan chức từ 10 nước thành viên ASEAN, 6 nước GCC và Ban thư ký của hai bên đã tham dự hội nghị.

Nội dung của hội nghị tập trung vào một số vấn đề chính:

- Khai thác cơ hội ký kết Hiệp định khung về Hợp tác Kinh tế, Kỹ thuật và Đầu tư,

- Đánh giá tính khả thi của Hiệp định Thương mại tự do GCC - ASEAN,
- Thuận lợi hóa việc khai thác cơ hội Thương mại và Đầu tư cho khối tư nhân,
- Thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực dịch vụ Tài chính và Ngân hàng.

Kết thúc hội nghị, hai bên đã thống nhất gửi các đề xuất về các vấn đề trên tới các cơ quan phụ trách ngành liên quan.

Sự tham gia của đoàn Việt Nam tại hội nghị lần này là rất hữu ích. Đoàn đã có một cái nhìn toàn diện hơn về tình hình kinh tế ở các nước GCC cũng như cách thực hiện các chương trình hợp tác về kinh tế, thương mại và đầu tư. Hơn nữa, đây cũng là cơ hội để đoàn Việt Nam mở rộng và tăng cường mối quan hệ với các nước ASEAN và GCC.

Khóa đào tạo về đàm phán dịch vụ trong khuôn khổ WTO và khu vực

Từ ngày 1 đến 5/8/2011, tại Bern, Thụy Sĩ, Dự án EU - Việt Nam MUTRAP III và Viện Thương mại quốc tế - Đại học Bern, với sự tài trợ của Liên minh châu Âu đã tổ chức khóa đào tạo 5 ngày dành cho các nhà hoạch định chính sách và các nhà đàm phán Việt Nam.

Tham gia khóa đào tạo có 10 cán bộ thuộc các bộ ngành: Văn phòng Chính phủ, Bộ Công Thương, Bộ Tài chính, Bộ Giao thông Vận tải, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Thông tin Truyền thông.

Khóa đào tạo được thực hiện tại Viện Thương mại quốc tế với mục tiêu chính là hỗ trợ các cán bộ Việt Nam nâng cao kiến thức về những nội dung quan trọng liên quan đến luật và kinh tế thương mại dịch vụ, đầu tư. Đây là những nội dung thiết yếu trong đàm phán đa phương, song phương và khu vực. Đồng thời khóa học này cũng thảo luận những thách thức trong đàm phán của một số ngành cũng như những hạn chế về kinh tế chính trị từ việc hoạch định chính sách và mở cửa thị trường thương mại dịch vụ và đầu tư.

Trong khóa đào tạo, các cán bộ Việt Nam học tập và thảo luận các nội dung chính sau:

- Những khó khăn về tự do hóa thương mại dịch vụ thể hiện trong sự phức tạp của các cuộc đàm phán;
- Bản chất kinh tế của các giao dịch dịch vụ đã hình thành nên luật thương mại dịch vụ như thế nào, đặc biệt là từ kết quả của các cuộc đàm phán song phương, đa phương và khu vực;
- Kết quả các cuộc đàm phán song phương, đa phương và khu vực;

- Cơ chế phòng vệ theo GATS với sự linh hoạt hiện tại, cũng như nhu cầu phải có quy tắc về trợ cấp và mua sắm chính phủ;
- Đánh giá thương mại dịch vụ trong các hiệp định thương mại ưu đãi (PTAs) và những ý nghĩa mang tính hệ thống của GATS+, đặc biệt trong bối cảnh đàm phán các PTA tương lai;
- Các bài học chính về bản chất kinh tế chính trị nổi lên từ hai thập kỷ đầu về hoạch định chính sách và mở cửa thị trường thương mại dịch vụ;
- Sự phức tạp bởi tính năng động của bảo hộ đầu tư và tự do hóa, cũng như những cuộc đàm phán đang diễn ra của Việt Nam;
- Sự khác biệt đáng kể giữa các loại hiệp định đầu tư quốc tế khác nhau và tác động của những khác biệt đó;
- Mối quan hệ giữa các quy tắc của WTO với các cam kết trong khuôn khổ các hiệp định đầu tư quốc tế;
- Những xu hướng chính và những tác động pháp lý của các vụ kiện quốc tế của nhà đầu tư Nhà nước và tác động đối với dịch vụ.

Ngoài ra, trong quá trình học, các cán bộ Việt Nam còn có cơ hội học hỏi thêm từ các giảng viên, nguyên trưởng đoàn đàm phán và thành viên các đoàn đàm phán Canada và Costa Rica. Một kinh nghiệm cho thấy sự thành công của đàm phán thương mại dịch vụ phụ thuộc rất nhiều vào các nhà kinh tế/ luật sư và hội đồng tư vấn pháp lý.

Khóa đào tạo về các vấn đề mới trong thương mại quốc tế

Vấn đề thương mại và môi trường, dịch vụ và đầu tư, quyền sở hữu trí tuệ, mua sắm chính phủ là những vấn đề ngày càng được đề cập nhiều hơn trong các cuộc đàm phán thương mại trên các diễn đàn đa phương, khu vực và song phương. Nhằm cập nhật kiến thức cho các cán bộ chính phủ- các nhà đàm phán thương mại về các vấn đề nêu trên, Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III đã phối hợp với trường đại học King's College - London và Bocconi University - Milan tổ chức Khóa đào tạo 2 tuần về các vấn đề mới trong thương mại quốc tế từ ngày 29/8 đến 9/9/2011 tại London (Anh) và Milan (Italia).



Tiến sỹ Lorand Bartels - giảng viên Đại học King's College - London và các học viên Việt Nam

Tham dự khóa học có 10 đại diện đến từ Bộ Công Thương, Bộ Ngoại giao, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Lao động Thương Binh và Xã hội.

Trong chương trình tại London (Phần I - Thương mại và môi trường, Phần II - Dịch vụ và đầu tư) các đại biểu đã được nghe giới thiệu về các vấn đề khuôn khổ pháp lý quốc tế về thương mại và môi trường, các biện pháp bảo vệ

môi trường hợp lệ trong các Hiệp định của WTO, đàm phán về dịch vụ môi trường, các vấn đề môi trường trong các hiệp định thương mại khu vực. Về lĩnh vực dịch vụ và đầu tư, giảng viên của trường King's College đã cập nhật những diễn biến gần đây trong đàm phán thương mại đa biên, khu vực và song phương, vấn đề tự do hóa đầu tư và bảo hộ đầu tư, cơ chế giải quyết tranh chấp về đầu tư trong các hiệp ước đầu tư song phương và đa phương và những thực tiễn thực thi các hiệp định đã ký, danh mục kiểm tra khi đàm phán và xây dựng chính sách bảo hộ đầu tư.

Chương trình đào tạo tại Đại học Bocconi, Milan (Phần III - Sở hữu trí tuệ và Phần IV - Mua sắm chính phủ) giúp các đại biểu nắm rõ hơn về khuôn khổ pháp luật quốc tế về quyền sở hữu trí tuệ và thực tiễn thực thi Hiệp định TRIPs ở các nước, đặc biệt là các nước châu Âu, những thách thức đối với các nước đang phát triển, điều khoản về Sở hữu trí tuệ trong các hiệp định thương mại khu vực, những điểm cần lưu ý khi đàm phán về Sở hữu trí tuệ với Liên minh châu Âu.

Bài giảng về Mua sắm chính phủ (MSCP) không chỉ giúp các đại biểu hiểu rõ hơn các quy định của Hiệp định mua sắm Chính phủ trong WTO (GPA) cùng với kết quả đàm phán sửa đổi gần đây, xu hướng đàm phán MSCP trong hiệp định thương mại tự do song phương. Đặc biệt thông qua những ví dụ điển hình, vấn đề đối xử đặc biệt và khác biệt dành cho các nước đang phát triển và những tác động có thể khi Việt Nam tham gia đã được phân tích kỹ.

Theo đánh giá của các đại biểu tham dự, qua khóa đào tạo các đại biểu đã hiểu biết sâu sắc hơn về xu hướng toàn cầu mới, các chủ đề đàm phán thương mại, nhận thức được những cơ hội và thách thức mà Việt Nam phải đối mặt trong quá trình đàm phán FTA, có thêm kinh nghiệm giải quyết các vấn đề kỹ thuật trong bối cảnh hiện tại ở Việt Nam. Đây cũng là một dịp để các nhà đàm phán của Việt Nam thiết lập mạng lưới, mối quan hệ tốt với các giáo sư, luật sư quốc tế cũng như thiết lập mạng lưới giữa Bộ Công Thương - Tham tán thương mại - các cán bộ Chính phủ Việt Nam.

Hoạt động của các tiểu dự án MUTRAP III

Hội thảo “Chống bán phá giá - Chống trợ cấp đối với hàng xuất khẩu vào EU: Những diễn tiến mới - Tác động và ảnh hưởng”

Cho đến nay EU đã tiến hành 10 vụ kiện chống bán phá giá và trở thành nơi áp dụng nhiều nhất các

biện pháp này đối với các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam. Mặc dù quy mô các vụ kiện này tương đối nhỏ

(trừ vụ giấy mũ da) nhưng số lượng các vụ kiện đã cho thấy nguy cơ bị kiện tại thị trường này là rất lớn. Đặc biệt khi các quy định và thông lệ về phòng vệ thương mại của EU trước đây vốn được xem là bớt khắt khe hơn các nước khác thì hiện nay có khả năng sẽ thay đổi theo hướng bất lợi hơn cho các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam. Trước những diễn tiến đó, Việt Nam cần làm gì để bảo vệ lợi ích của mình khi xuất khẩu hàng hóa vào EU?

Ngày 14/07/2011, tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), phối hợp với Công ty luật Gide Loyrette Nouel (GIDE) tổ chức Hội thảo “Chống bán phá giá - Chống trợ cấp đối với hàng xuất khẩu vào EU: Những diễn tiến mới - Tác động và ảnh hưởng”. Đây là hoạt động thuộc Chương trình “Doanh nghiệp và Chính sách Thương mại Quốc tế” của VCCI, được thực hiện trong khuôn khổ Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III do EC tài trợ.



LS Trần Hữu Huỳnh – Phó Tổng Thư ký, Trưởng Ban Pháp chế VCCI phát biểu khai mạc hội thảo

Phát biểu khai mạc hội thảo, ông Trần Hữu Huỳnh, Chủ tịch Ủy ban Tư vấn về Chính sách thương mại quốc tế - Trung tâm WTO của VCCI cho biết, EU là một trong những thị trường xuất khẩu quan trọng nhất của Việt Nam với dân số trên 500 triệu người và nhu cầu tiêu thụ lớn các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như dệt may, giấy dếp, thủy sản, đồ gỗ... Do đó, bất kỳ thay đổi nào trong quy định liên quan đến xuất khẩu ở EU đều có ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình và triển vọng xuất khẩu của Việt Nam, các doanh nghiệp cần theo dõi sát sao mọi động thái chính sách của EU để có thể chủ động đối phó kịp thời.

Theo Tiến sĩ Pieter Jan Kuijper, nguyên Vụ trưởng Vụ Pháp chế, Ban thư ký WTO, EU có khả năng sẽ thay đổi đáng kể cơ chế ra quyết định áp dụng các biện pháp chống bán phá giá theo hướng phức tạp và kéo dài thời gian hơn nhưng yêu cầu về tính minh bạch cũng sẽ cao hơn. Bên cạnh đó, xu hướng gần đây cho thấy EU sẽ tăng cường các hoạt động chống trợ cấp vì cho rằng các doanh nghiệp nước ngoài được hưởng lợi thế cạnh tranh không lành mạnh từ những ưu đãi của chính phủ, nơi không có các quy định kiểm soát trợ cấp ngặt nghèo như ở EU. Đặc biệt, EU có thể sẽ tăng cường các vụ điều tra “đúp” cả chống bán phá giá và chống trợ cấp, gây khó khăn gấp đôi cho các doanh nghiệp xuất khẩu vào thị trường này.

Kết thúc hội thảo, các ý kiến phát biểu đều cho rằng về phía các hiệp hội, doanh nghiệp, cần chủ động tìm hiểu thông tin để có phương án phòng tránh và đối phó kịp thời với các nguy cơ liên quan. Những doanh nghiệp có nhu cầu được tư vấn trực tiếp có thể liên hệ với Hội đồng tư vấn về phòng vệ thương mại (Hội đồng TRC) của VCCI. Với mạng lưới cộng tác viên là các chuyên gia, luật sư giỏi tại các hãng luật lớn ở các thị trường xuất khẩu quan trọng của Việt Nam, Hội đồng TRC đã tiến hành nhiều vụ tư vấn cho các hiệp hội, doanh nghiệp về các nguy cơ cũng như biện pháp đối phó với các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ ở nước ngoài.

Hội thảo “Chương trình giám sát nhập khẩu của EU đối với các loại giấy mũ da xuất xứ Việt Nam, Trung Quốc”

Trong khuôn khổ dự án “IN_TRADE: Đổi mới và Thương hiệu - Công cụ cạnh tranh thành công trên thị trường toàn cầu” thuộc dự án EU-Việt Nam MUTRAP III được tài trợ bởi EU, Hiệp hội Da - Giấy Việt Nam phối hợp với Cục Quản lý cạnh tranh - Bộ Công Thương tổ chức hội thảo “Chương trình giám sát nhập khẩu của EU đối với các loại giấy mũ da xuất xứ Việt nam, Trung quốc” nhằm trao đổi và cung cấp thêm một số thông tin liên quan đến chương trình giám sát trên của EU và có các cảnh báo sớm về nguy cơ có thể bị áp dụng lại thuế chống bán phá giá. Đồng thời, cùng trao đổi chia

sẽ kinh nghiệm trong quá trình xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang thị trường EU.

Hội thảo được tổ chức tại Hà Nội vào ngày 20/9 và 22/9 tại TP. Hồ Chí Minh. Nội dung hội thảo tập trung vào các vấn đề chính: một số điều doanh nghiệp cần lưu ý sau khi EU bãi bỏ thuế chống bán phá giá, tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang EU sau khi bãi bỏ thuế chống bán phá giá, các quy định liên quan đến chương trình theo dõi giám sát của EU...

Tham dự hội thảo, đại diện các doanh nghiệp và hiệp hội ngành hàng đã đưa ra một số ý kiến trao đổi với chuyên gia về tình hình xuất khẩu của ngành Da - Giấy Việt Nam



sang EU nói riêng và ra thế giới nói chung, nhất là sau khi EU đã bãi bỏ thuế chống bán phá giá đối với giấy mũ da của Việt Nam (từ ngày 1/4/2011).

Bên cạnh đó, các diễn giả đã đưa ra những khuyến nghị với doanh nghiệp: thay vì ồ ạt tăng xuất khẩu sang EU, doanh nghiệp nên tìm kiếm hợp đồng có giá trị và chất lượng; theo dõi số lượng, giá trị xuất khẩu sản phẩm sang thị trường EU hàng tháng, hàng quý, hàng năm; đảm bảo xuất khẩu được nâng lên một cách hợp lý, công khai, minh bạch; đồng thời hợp tác chặt chẽ với các nhà nhập khẩu địa phương. Đối với các doanh nghiệp gia công nên theo dõi giá

xuất khẩu đảm bảo không thấp so với giá thành sản phẩm (để tránh vô tình rơi vào phá giá); các doanh nghiệp nên đảm bảo nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, phòng chống gian lận thương mại.

Với kết quả của hội thảo, các đại biểu có định hướng, giải pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của mình trong quá trình cạnh tranh trên thị trường quốc tế, đóng góp vào sự thành công trong kinh doanh của doanh nghiệp mình nói riêng và ngành Da – Giấy Việt Nam nói chung.

Khóa đào tạo “Kỹ năng vận dụng các quy định của WTO vào Việt Nam”

Khóa đào tạo được tổ chức nhằm đáp ứng nhu cầu hội nhập của Việt Nam sau khi gia nhập WTO. Hiện nay, các doanh nghiệp Việt Nam còn gặp phải không ít khó khăn do thiếu kỹ năng vận dụng các quy định cụ thể của WTO. Khóa đào tạo là một hoạt động trong khuôn khổ Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III do EC tài trợ, Khoa Quản trị Kinh doanh - trường Đại học Ngoại thương trực tiếp thực hiện.

Khai giảng ngày 08/09/2011 tại TP Hồ Chí Minh, sau hai tuần giảng dạy, khóa đào tạo đã hoàn thành. Ngày 15/09/2011, Khoa Quản trị Kinh doanh – Trường Đại học Ngoại thương đã làm lễ bế giảng khóa đào tạo và trao chứng chỉ cho các học viên.

Chương trình khóa đào tạo được xây dựng trên cơ sở tham khảo ý kiến tư vấn của các chuyên gia thuộc các trường đại học lớn của châu Âu: trường đại học Bocconi của Ý và trường đại học Maastricht của Hà Lan, cùng với ý kiến góp ý, bình luận của các chuyên gia của Việt Nam.

Tham dự khóa đào tạo có 45 học viên, gồm các cán bộ pháp chế tại các cơ quan nhà nước, các sở ban ngành địa phương, cán bộ pháp chế tại các doanh nghiệp, các luật sư làm việc liên quan đến lĩnh vực thương mại quốc tế và các giảng viên giảng dạy luật thương mại quốc tế tại các trường đại học.

Tham gia giảng dạy có các chuyên gia EU: GS. Peter Van den Bossche, giảng viên của Đại học Maastricht, thành viên Cơ quan Phúc thẩm của WTO; GS. Claudio Dordi, Trưởng nhóm chuyên gia tư vấn Dự án EU- Việt Nam MUTRAP III và các chuyên gia hàng đầu trong nước về luật thương mại quốc tế.

Nội dung khóa đào tạo là thiết thực, đặc biệt tập trung vào những vấn đề thực tiễn mà Việt Nam đang gặp phải nhiều vướng mắc. Phương pháp đào tạo hiện đại, đi sâu vào các vụ việc thực tiễn, giảng dạy bằng tình huống, tập trung vào các bài tập kỹ năng, trao đổi kinh nghiệm thực tiễn. Khóa đào tạo đã cung cấp cho học viên những kiến thức chuyên sâu và các kỹ năng cơ bản nhằm vận dụng thành công các quy định của WTO vào Việt Nam, từ đó thực sự tận dụng được những cơ hội của hội nhập và vượt qua được những trở ngại của quá trình này, đặc biệt khi phải đối diện với các vụ kiện thương mại quốc tế. Khóa đào tạo cũng là cơ hội giao lưu giữa các học viên, đại diện của các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức liên quan trong lĩnh vực thương mại quốc tế.

Tại lễ bế giảng khóa đào tạo, các học viên khẳng định khóa đào tạo thực sự là một cơ hội tốt đối với các chuyên gia tư vấn pháp lý trong doanh nghiệp, được nghe giảng và trực tiếp trao đổi với nhiều chuyên gia lớn trong nước và quốc tế.

Hoàn thành chương trình đào tạo nâng cao về pháp luật thương mại quốc tế tại trường Đại học Ngoại thương

Hoạt động “Thiết kế và xây dựng các chương trình đào tạo nâng cao về pháp luật thương mại quốc tế tại trường Đại học Ngoại thương nhằm đáp ứng nhu cầu hội nhập của Việt Nam vào hệ thống thương mại toàn cầu khi gia nhập WTO” được thực hiện trong khuôn khổ Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III do trường Đại học Ngoại thương trực tiếp thực hiện. Trường Đại học Ngoại thương đã phối hợp với các

giảng viên của các trường đại học lớn của Hà Lan và Italia thiết kế chương trình đào tạo trên cơ sở yêu cầu của nhà trường. Vào tháng 6/2010 và tháng 10/2010, trường Đại học Ngoại thương đã tổ chức hai hội thảo quốc tế để thảo luận, góp ý chương trình đào tạo. Hai hội thảo có sự tham dự của khoảng 50 chuyên gia trong nước đại diện cho các trường đại học có đào tạo về luật và kinh tế, các viện nghiên cứu,

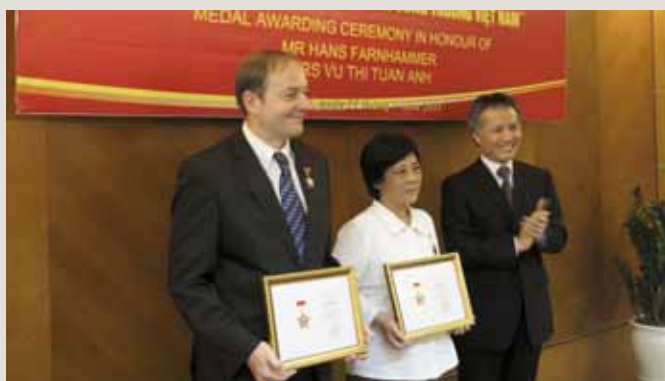
các cơ quan chính phủ và các văn phòng luật tại Việt Nam. Sau hai hội thảo, các chuyên gia châu Âu đã sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chương trình đào tạo.

Chương trình đào tạo đã được Hội đồng khoa học Trường Đại học Ngoại thương thông qua và đã được Bộ Giáo dục và Đào tạo phê duyệt ngày 5/7/2011. Trường Đại học Ngoại thương sẽ chính thức tuyển sinh chương trình

cử nhân luật với hai chuyên ngành Luật Thương mại Quốc tế và Luật Kinh doanh Quốc tế từ năm học 2012-2013. Đại học Ngoại Thương sẽ góp phần xây dựng đội ngũ luật gia, luật sư giỏi về nghiệp vụ, giỏi về ngoại ngữ, giỏi về pháp luật và tập quán thương mại quốc tế như Đề án "Phát triển đội ngũ luật sư phục vụ hội nhập kinh tế quốc tế từ năm 2010 đến năm 2020" ngày 18/01/2010 của Thủ tướng Chính phủ đã đặt ra.

Trao kỷ niệm chương cho cán bộ Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam

Ngày 21/7/2011, tại trụ sở Bộ Công Thương đã diễn ra Lễ trao kỷ niệm chương "Vì sự nghiệp phát triển ngành Công Thương Việt Nam" cho hai cán bộ Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam là ông Hans Farnhammer, Bí thư thứ nhất - Phó Ban Hợp tác Phát triển và bà Vũ Thị Tuấn Anh, cán bộ chương trình - Ban Hợp tác phát triển, vì những đóng góp tích cực của hai cán bộ trên cho sự phát triển chung của Bộ Công Thương trong những năm qua. Thứ trưởng Trần Quốc Khánh chủ trì buổi Lễ.



Từ trái sang phải: ông Hans Farnhammer và bà Vũ Thị Tuấn Anh, cán bộ phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam, ông Trần Quốc Khánh, Thứ trưởng Bộ Công Thương

Tới dự buổi Lễ, về phía Việt Nam có đại diện các vụ, cục liên quan như Vụ Thị đưa khen thưởng, Vụ Chính sách

thương mại đa biên, Vụ Thị trường châu Âu, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Quản lý Cạnh tranh - Bộ Công Thương, Vụ châu Âu - Bộ Ngoại giao, Vụ Kinh tế đối ngoại - Bộ Kế hoạch và Đầu tư, về phía Phái đoàn Liên minh châu Âu có ông Sean Doyle, Đại sứ - Trưởng Phái đoàn, ông Jean-Jacques Boufflet, Tham tán công sứ và đại diện các Phòng, Ban.

Ông Hans Farnhammer và bà Vũ Thị Tuấn Anh đã có những hỗ trợ hết sức quý báu đối với Bộ Công Thương trong việc giám sát cũng như điều phối các hoạt động của Dự án MUTRAP các giai đoạn I, II, III. Dự án MUTRAP III được EU đánh giá là một trong những dự án thành công nhất trong khu vực Đông Nam Á và đã hỗ trợ hiệu quả các đơn vị thuộc Bộ Công Thương cũng như một số Bộ/Ngành khác, là một trong những dự án được báo cáo điển hình tại Hội nghị khu vực lần thứ ba về Sáng kiến hỗ trợ thương mại - Kinh nghiệm của châu Á-Thái Bình Dương trong tháng 6 vừa qua tại Gia-các-ta, In-đô-ne-xi-a.

Sau khi công bố quyết định khen thưởng, Thứ trưởng Trần Quốc Khánh thay mặt Bộ Công Thương trân trọng trao kỷ niệm chương cho ông Hans Farnhammer và bà Vũ Thị Tuấn Anh.

Phát biểu ý kiến sau khi nhận kỷ niệm chương, ông Hans Farnhammer cảm ơn những ghi nhận và đánh giá cao từ phía Việt Nam. Ông cho rằng, những thành tựu đạt được ngày hôm nay không phải là thành quả lao động của cá nhân ông mà là thành quả lao động của cả một tập thể đã nỗ lực cố gắng và cống hiến vì một mục tiêu chung. Buổi lễ đã diễn ra trong không khí trang trọng và thân mật.

Trao tặng thiết bị tin học cho các đơn vị hưởng thụ Dự án

Trong Quý 3/2011, Dự án EU -Việt Nam MUTRAP III đã trao tặng thiết bị tin học cho Trung tâm Tham vấn về WTO thuộc Viện Nghiên cứu thương mại và Cục Quản lý Cạnh tranh - Bộ Công Thương.

Các thiết bị cung cấp cho Trung tâm Tham vấn về WTO bao gồm 15 máy tính để bàn và 1 máy tính xách tay. Những thiết bị này hỗ trợ cho Trung tâm trong việc ứng dụng công nghệ thông tin, phục vụ cho các cơ quan nghiên cứu và đào tạo, các địa phương và cộng đồng

doanh nghiệp trong việc tiếp cận các cơ sở dữ liệu chính thống của WTO.

Các thiết bị cung cấp cho Cục Quản lý cạnh tranh bao gồm 2 máy chủ, 6 máy tính để bàn, 1 máy tính xách tay, 3 thiết bị VOIP Gateway và 20 thiết bị IP phone. Những thiết bị này hỗ trợ cho Cục xây dựng Cổng thông tin về bảo vệ người tiêu dùng và Trung tâm tiếp nhận khiếu nại và tư vấn người tiêu dùng. Cùng với các phần mềm đi kèm, Cổng thông tin và Trung tâm này sẽ sớm đi vào hoạt động chính thức, đóng vai trò một kênh



chính thức tiếp xúc rộng rãi với người tiêu dùng, giúp cho việc tiếp cận của người tiêu dùng tới cơ quan quản lý được dễ dàng

và giúp cơ quan quản lý nhà nước thực hiện tốt hơn chức năng được giao.

Nghiên cứu - Trao đổi

Những bước tiến mới trong hợp tác kinh tế ASEAN-EU

Quan hệ kinh tế, thương mại và đầu tư giữa ASEAN và EU đang phát triển mạnh mẽ trong những năm vừa qua. EU đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ hai của ASEAN với tổng thương mại hai chiều năm 2009 là gần 172 tỷ đô la Mỹ, chiếm 11,6% tổng thương mại giá trị thương mại của ASEAN. EU cũng là nguồn cung ứng đầu tư FDI lớn vào ASEAN với lượng vốn đầu tư chiếm gần 20% tổng mức đầu tư ASEAN nhận được. Liên kết giữa ASEAN và EU dựa trên sự kết hợp giữa hai cấu trúc kinh tế mang tính bổ sung mạnh mẽ. ASEAN hội tụ sức mạnh của các nền kinh tế đang phát triển, năng động bậc nhất trong khu vực Đông Nam Á trong khi EU có ưu thế về công nghệ, vốn, kinh nghiệm của những nền kinh tế phát triển có chiều sâu. Đây là động cơ quan trọng bậc nhất để ASEAN và EU trở thành hai đối tác kinh tế lớn, quan trọng của nhau. Bên cạnh đó, cả ASEAN và EU dù trên cấp độ hội nhập khác nhau, đều hướng đến việc xây dựng các không gian kinh tế khu vực thống nhất với quy mô to lớn, là động lực cho phát triển thương mại và đầu tư. Thông qua những nỗ lực song phương cũng như giữa hai khu vực, ASEAN và EU đang từng bước kết nối một không gian kinh tế của 1,1 tỷ người tiêu dùng và khoảng 19 nghìn tỷ đô la giữa hai khu vực. Yếu tố này càng có ý nghĩa đặc biệt hơn khi ASEAN đang hoàn tất những bước cuối cùng để thành lập cộng đồng kinh tế vào năm 2015, trở thành một không gian sản xuất thống nhất, một thị trường chung của khu vực Đông Nam Á.

Trên nền tảng quan hệ và định hướng vững chắc này, ý tưởng về việc nâng tầm quan hệ thương mại giữa các nước ASEAN và EU đã được đưa ra ngay năm 2004. Từ ý tưởng này, năm 2005, EU và ASEAN đã thành lập Nhóm Tầm nhìn về quan hệ đối tác kinh tế ASEAN-EU để nghiên cứu khả thi việc đàm phán và thiết lập Khu vực thương mại tự do ASEAN-EU nhằm tăng cường hơn nữa quan hệ hợp tác và liên kết kinh tế giữa hai bên. Dựa trên báo cáo và khuyến nghị của Nhóm Tầm nhìn, tháng 5 năm 2007, các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN và Cao ủy Thương mại EC đã quyết định khởi động đàm phán Khu vực Thương mại Tự do giữa EU với cả khối ASEAN (cách tiếp cận khu vực-khu vực). Tuy nhiên, do một số nguyên nhân, quá trình đàm phán đã không đạt được tiến triển như mong đợi. Vì vậy, các bên đã quyết định tạm dừng các cuộc đàm phán khu vực-khu vực giữa EU và ASEAN.

Việc tạm thời dừng đàm phán FTA khu vực-khu vực không đồng nghĩa với việc dừng các sáng kiến có thể nâng tầm hơn nữa quan hệ kinh tế, thương mại giữa EU với ASEAN cũng như giữa EU với từng nước ASEAN. Là nước điều phối quan hệ hợp tác kinh tế ASEAN - EU, Việt Nam đang nỗ lực hết sức để

tăng cường hợp tác thương mại, đầu tư giữa hai bên. Tại Hội nghị tham vấn các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN và Cao ủy Thương mại EC vào tháng 8 năm 2010, hai bên đã nhất trí triển khai "Sáng kiến về thương mại và đầu tư" nhằm thắt chặt quan hệ đối tác kinh tế, tăng cường trao đổi thông tin và đối thoại chính sách trong những lĩnh vực liên quan.

Trên cơ sở sáng kiến này, Việt Nam đã phối hợp với các nước ASEAN và EU xây dựng "Chương trình làm việc về thương mại và đầu tư ASEAN-EU". Chương trình làm việc này đã được các Bộ trưởng Kinh tế ASEAN và Cao ủy Thương mại EC thông qua tại Hội nghị Tham vấn AEM-Cao ủy Thương mại EC lần thứ 10 vào tháng 5 vừa qua. Chương trình làm việc này sẽ làm cơ sở cho các hoạt động phối hợp đa dạng, toàn diện nhằm đẩy mạnh hợp tác giữa hai khu vực. Đây sẽ là nền tảng để hai bên tiếp tục phát huy mối quan hệ tin cậy và bền vững hơn. Chương trình gồm các hoạt động chính (1) Hội nghị hàng năm giữa các Bộ trưởng kinh tế ASEAN và Cao ủy Thương mại EC, (2) Diễn đàn thượng đỉnh kinh doanh ASEAN-EU, (3) Đối thoại ở cấp quan chức cấp cao và cấp kỹ thuật về những vấn đề hai bên cùng quan tâm và (4) Các chương trình hợp tác kinh tế hiện có khác.

Bên cạnh việc thông qua Chương trình làm việc này, ASEAN và EU cũng đã tổ chức Diễn đàn thượng đỉnh kinh doanh ASEAN-EU lần đầu tiên vào ngày 5 tháng 5 năm 2011. Đây là hoạt động đầu tiên được tổ chức thành công trong khuôn khổ Chương trình làm việc và đầu tư ASEAN - EU. Diễn đàn đã thu hút sự tham gia của hơn 600 doanh nghiệp và nhà đầu tư đến từ ASEAN và EU, tạo cầu nối cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư gặp gỡ, giao lưu, trao đổi các cơ hội kinh doanh và đầu tư. Diễn đàn cũng là cơ hội để các doanh nghiệp gặp gỡ trực tiếp, đối thoại với các Bộ trưởng kinh tế của ASEAN và EU đồng thời nêu lên các đề xuất của mình. Nhân dịp này, ASEAN và EU đã ủng hộ việc thành lập Hội đồng Kinh doanh ASEAN-EU, một khuyến nghị quan trọng của Diễn đàn.

Đối với Việt Nam, quan hệ thương mại song phương Việt Nam - EU đang tiến triển tích cực. Trong vòng 11 năm từ năm 2000 đến năm 2011, kim ngạch quan hệ thương mại Việt Nam - EU đã tăng 4,3 lần, từ mức 4,1 tỷ đô la năm 2000 lên 17,75 tỷ đô la năm 2010; trong đó xuất khẩu của Việt Nam vào EU tăng 4 lần từ 2,8 tỷ đô la lên 11 tỷ đô la và nhập khẩu của Việt Nam từ EU tăng 4,89 lần, từ 1,3 lên 6,3 tỷ đô la. Trong khoảng 4 năm trở lại đây, trừ thời gian khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2009, mức tăng trưởng trung bình hàng năm đạt khoảng 25%. Riêng hai tháng đầu năm 2011, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam và EU đạt 3,08 tỷ đô la, tăng 28% so với cùng kỳ năm trước. Cơ cấu kinh tế Việt Nam và cơ cấu kinh tế Liên minh châu Âu, xét về mặt tổng thể, có tính bổ sung lẫn nhau nhiều hơn tính cạnh tranh đối đầu. Nhu cầu nhập khẩu của EU phần lớn

là cao su nguyên nhiên liệu, hàng thủ công mỹ nghệ, giày dép, may mặc, thủy sản, cà phê, chè, hạt tiêu, v.v. Đây là những mặt hàng Việt Nam có lợi thế so sánh đã tạo được uy tín khá vững chắc đối với người tiêu dùng EU.

Trong quan hệ đầu tư, EU là đối tác đầu tư FDI hàng đầu vào Việt Nam với tổng vốn đăng ký đạt khoảng 31 tỷ đô la. Các nhà đầu tư EU đã có mặt tại hầu hết các ngành kinh tế quan trọng của Việt Nam nhưng tập trung nhiều nhất vào công nghiệp và xây dựng (chiếm 50,1 % số dự án và 50,6 % tổng vốn đầu tư), trong đó công nghiệp nặng có 180 dự án với tổng vốn đầu tư gần 4,2 tỷ đô la, tiếp theo là khai thác dầu khí 19 dự án với 2,5 tỷ đô la. EU đầu tư vào lĩnh vực dịch vụ khoảng 40 % số dự án và 42 % tổng vốn đầu tư).

Tiềm năng về hợp tác song phương Việt Nam và EU còn rất lớn, nhất là trong bối cảnh Việt Nam và các nước ASEAN đang hướng đến sự hội nhập đầy đủ trong Cộng đồng kinh tế ASEAN cũng như vai trò đang ngày càng được khẳng định của EU tại khu vực Đông Nam Á. Hiện nay, một số nước ASEAN như Ma-lai-xi-a, Singapore đang tiến hành đàm phán các Hiệp định Thương mại tự do song phương (FTA) với EU. Việt Nam và EU cũng đang xem xét khả năng đàm phán Hiệp định FTA song phương trong thời gian tới. Hiệp định này không những góp phần khai thác tiềm năng hợp tác thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và EU mà còn góp phần thúc đẩy tiến trình hội nhập kinh tế giữa ASEAN và EU nói chung.

Giới thiệu ấn phẩm mới

Sổ tay “Chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam”



Thực hiện các cam kết song phương và đa phương trong hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam đã và đang hoàn thiện hệ thống pháp luật về sở hữu trí tuệ, đẩy mạnh công tác chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ, tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng, khuyến khích đầu tư sáng tạo và chuyển giao công nghệ với mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nhằm nâng cao nhận thức hiểu biết của công chúng và cộng đồng doanh nghiệp về quyền sở hữu trí tuệ, công tác chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam, được sự tài trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương biên soạn cuốn sổ tay này với nội dung giới thiệu khái quát những quy định của pháp luật Việt Nam về hàng giả và quyền sở hữu trí tuệ, các biện pháp xử lý đối với hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, vai trò và các giải pháp nâng cao hiệu quả chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam hiện nay.

Ngoài ra, cuốn sách còn cung cấp các thông tin cần thiết về các cơ quan có chức năng chống hàng giả và thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam và quốc tế, các hiệp hội của doanh nghiệp liên quan đến bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

Sách “Kiến nghị chính sách thương mại của các Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam”

Việc xuất bản cuốn sách được thực hiện trong khuôn khổ Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III do EC tài trợ, Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) thực hiện.

Cuốn sách được xây dựng với mục đích phân tích và đề xuất những giải pháp nhằm tiếp tục cải thiện môi trường kinh doanh, tháo gỡ những khó khăn về chính sách đối với một số nhóm doanh nghiệp. Cuốn sách tập hợp những khó khăn của một số doanh nghiệp và hiệp hội doanh nghiệp đang gặp phải hiện nay và khuyến nghị một số biện pháp cụ thể nhằm tháo gỡ. Các vấn đề được trình bày dựa trên quá trình thảo luận với các hiệp hội và doanh nghiệp. Cuốn sách sẽ góp phần nâng cao năng lực của các hiệp hội doanh nghiệp tại Việt Nam, đặc biệt trong công tác vận động, xây dựng chính sách và cải thiện các khuôn khổ pháp luật về thương mại, đầu tư và kinh doanh tại Việt Nam.



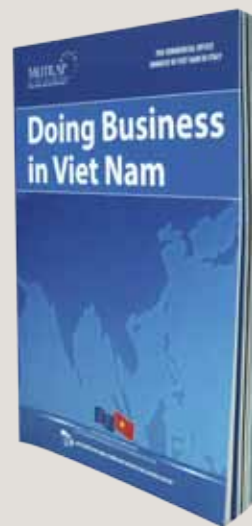


Sách “Kinh doanh ở Việt Nam”

Xét về phương diện đầu tư, có thể nói rằng sự đầu tư của Italia vào Việt Nam còn chưa tương xứng với vị thế của một quốc gia trong khối G7. Cho đến tháng 3/2011, Italia có 39 dự án đầu tư vào Việt Nam với tổng vốn đầu tư là 187 triệu USD. Italia chỉ đứng thứ 31 trong số 92 nước có đầu tư vào Việt Nam.

Nguyên nhân chính của tình hình này là do giới doanh nghiệp của Italia và Việt Nam còn chưa biết rõ về nhau, đặc biệt, đối với Việt Nam, các doanh nhân Italia chưa hiểu rõ những thay đổi về nền kinh tế, môi trường kinh doanh trong những năm gần đây, cũng như khả năng tiếp cận thị trường và tìm kiếm đối tác.

Đáp ứng nhu cầu tăng cường hợp tác kinh tế giữa Italia và Việt Nam, Thương vụ Việt Nam tại Italia, với sự hỗ trợ của Dự án EU-Việt Nam MUTRAP III, đã xuất bản cuốn sách “Kinh doanh ở Việt Nam” phục vụ cho các doanh nghiệp Italia. Ngoài việc giới thiệu các thông tin chung, môi trường kinh doanh và hệ thống pháp luật ở Việt Nam, cuốn sách dành phần quan trọng nhất để giới thiệu những ngành nghề kinh doanh tiêu biểu của từng lĩnh vực. Cuốn sách cung cấp các thông tin tin cậy và cập nhật cho các doanh nghiệp Italia, giúp cho việc tìm kiếm đối tác, tiến hành kinh doanh và đầu tư ở Việt Nam. Sách được xuất bản bằng tiếng Anh và tiếng Italia.



Bạn đọc quan tâm đến các ấn phẩm này có thể tải về từ chuyên mục “Thư viện” trong trang Web của Dự án (<http://www.mutrap.org.vn>)

LỊCH SỰ KIỆN QUÝ III - 2011

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
27/6 - 01/7 (Phân Lan, Thụy Điển)	FTA-8	Khảo sát về công nghệ sạch và phân phối hàng hóa	Vụ Thị trường châu Âu - Bộ Công Thương
06/7 (Hà Nội)	CB-2 tiếp theo	Đối thoại trực tuyến về thị trường Ấn Độ	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương
11 - 12/7 (Salalah, Oman)	FTA-8	Hội nghị quan chức kinh tế cao cấp GCC-ASEAN lần thứ I	
14/7 (Hà Nội)	CB-7	Hội thảo “Chống bán phá giá – Chống trợ cấp đối với hàng xuất khẩu vào EU: Những diễn tiến mới – Tác động và ảnh hưởng”	Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
15/7 (Hạ Long)	SERV-4B	Tọa đàm góp ý Dự thảo Nghị định về đại lý thương mại	Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương
18/7 (Đà Nẵng)	CB-1	Hội thảo “Quy hoạch phát triển mạng lưới bán buôn, bán lẻ thành phố Đà Nẵng đến năm 2020”	Sở Công Thương Đà Nẵng
20/7 (TP. HCM)	CB-7	Hội thảo “Đổi mới, phát triển bộ sưu tập mới và xây dựng thương hiệu nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy quan hệ đối tác”	Hiệp hội Da - Giấy Việt Nam (LEFASO)
21/7 (Hà Nội)		Lễ trao kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển ngành Công Thương Việt Nam” cho hai cán bộ Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam	Bộ Công Thương
21/7 (Hà Nội)	WTO	Lễ trao thiết bị tin học cho Viện nghiên cứu thương mại	
25 - 26/7 (Hải Phòng)	SERV-4B	Tọa đàm góp ý Dự thảo Nghị định về đại lý thương mại	Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương
26/7 (Đà Nẵng) 28/7 (TP. HCM)	CB-1	Hội thảo “Đổi mới và nâng cao chất lượng tham gia ý kiến đối với quy định hành chính ngành Công Thương”	Văn phòng Bộ Công Thương
26/7 (Hà Nội) 28/7 (TP. HCM)	WTO-6	Hội thảo đánh giá tác động của việc Việt Nam gia nhập các công ước quốc tế về vận tải hàng hóa bằng đường biển	
01 - 05/8 (Thụy Sĩ)	SERV-6	Khóa đào tạo về đàm phán dịch vụ trong khuôn khổ WTO và khu vực	Viện Thương mại quốc tế, Bern
02/8 (TP. HCM) 05/8 (Hà Nội)	SERV-4B	Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động đại lý thương mại, kinh nghiệm quốc tế và đề xuất chính sách	Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
09 - 11/8 (Hà Nội)	FTA-7	Khóa tập huấn kỹ năng đàm phán thương mại	
19/8 (Hà Nội)	CB-7	Hội thảo chính thức công bố cuốn sách "Kiến nghị chính sách thương mại của các Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam"	Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
19/8 (Nha Trang) 23/8 (Ban Mê Thuột) 09/9 (Cửa Lò)	CB-1	Hội nghị phổ biến Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và Bắc Trung Bộ	Cục Quản lý Canh tranh - Bộ Công Thương
23/8 (Bình Dương) 25/8 (Bình Thuận)	CB-1	Hội thảo "Phổ biến cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam tham gia"	Vụ Chính sách thương mại đa biên - Bộ Công Thương
29/8 - 09/9 (Anh, Ý)	WTO-C1	Khóa đào tạo về những vấn đề mới trong thương mại quốc tế	Đại học King's College - London và Bocconi University - Milan
30/8 (Hà Nội)	FTA-HOR	Hội thảo "Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế đối với kinh tế, thương mại Việt Nam và các khuyến nghị chính sách"	Bộ Công Thương
30/8 (Hà Nội)	CB-2 tiếp theo	Đối thoại trực tuyến về thị trường: Áo, Slovakia và Slovenia	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương
05 - 09/9 (Hà Nội)	CB-5	Khóa đào tạo "Mô hình phân tích chính sách thương mại toàn cầu"	
08 - 15/9 (TP. HCM)	CB-7	Khóa đào tạo "Kỹ năng vận dụng các quy định của WTO vào Việt Nam"	Đại học Ngoại thương
20/9 (Hà Nội) 22/9 (TP. HCM)	CB-7	Hội thảo "Chương trình giám sát nhập khẩu của EU đối với các loại giấy mủ da xuất xứ Việt Nam, Trung Quốc"	Hiệp hội Da - Giấy Việt Nam (LEFASO)
22/9 (Đà Nẵng)	CB-1	Hội thảo "Dịch vụ Logistics thành phố Đà Nẵng trong thời kỳ hội nhập"	Sở Công Thương Đà Nẵng
26 - 29/9 (Hà Nội)	WTO-C1	Khóa đào tạo về thương mại, đầu tư và mua sắm chính phủ	
28/9 (Hà Nội)	CB-2 tiếp theo	Đối thoại trực tuyến về thị trường Campuchia	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương

SỰ KIỆN SẮP TỚI

Thời gian	Mã hoạt động	Sự kiện	Đơn vị phối hợp tổ chức
5/10 (TP HCM) 7/10 (Nha Trang) 11/10 (Hà Nội)	SERV-4B	Hội thảo "Thực trạng và đề xuất chính sách quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh sản phẩm thuốc lá tại Việt Nam"	Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương
10 - 21/10 (Hà Nội)		Đoàn công tác đánh giá Dự án	Phái đoàn EU tại Việt Nam
24 - 27/10	WTO-C1	Khóa đào tạo về thương mại và quyền sở hữu trí tuệ	
28/10 (TP HCM)	WTO-6A	Hội nghị tổng kết công tác triển khai Nghị định 72/2006/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về Văn phòng đại diện, Chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam	Bộ Công Thương
2/11 (TP HCM)	CB-7	Hội thảo "Ngày tìm hiểu thị trường EU"	Phòng Thương mại châu Âu tại Việt Nam
14 - 18/11 (Hà Nội)	WTO-C1	Khóa đào tạo về thương mại, môi trường và lao động	
19/11 (Hà Nội)	CB-1	Hội nghị tổng kết 2 năm thực hiện QĐ 29/QĐ-TTg của Chính phủ về Chương trình phát triển cây bông	Vụ Công nghiệp nhẹ - Bộ Công Thương
Tháng 12 (Hà Nội)	CB-2 tiếp theo	Đối thoại trực tuyến về thị trường Vương quốc Anh	Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương